

КИНОМЕХАНИК

электронный выпуск №18 (18)

В номере:

БИЗНЕС-КОД

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

КОНСТАНТИН ЗЕМЧЕНКОВ: «БЕЗОПАСНОСТЬ В КИНОТЕАТРЕ НА СЕГОДНЯ - ЭТО САМОЕ ВАЖНОЕ!».....	2
СЕРГЕЙ ПИРОЖКОВ: «ТРЕБОВАНИЯ РАО ОСНОВЫВАЮТСЯ НЕ НА ЗАКОНЕ, А НА ТОЛКОВАНИИ ТОЛКОВАНИЯ ЗАКОНА».....	9
ФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ЕАИС.....	13
ИГРОВЫЕ АППАРАТЫ. СПОРТ. ЛИКБЕЗ.....	18
ПРОГРАММА 82-ГО КИНОРЫНКА.....	21

1000 и 1 ЗАЛ

АВТОКИНОТЕАТР «КИНОДРОМ» (г. Пермь).....	25
--	----

ТЕХНО-ПАРК

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

НОВОСТИ КОМПАНИЙ	27
ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ: ЕГО ЦЕННОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ.....	30

КИНО-БРЕНД

КЛУБНАЯ КАРТА

ЭКРАНИЗАЦИИ («Странные люди», 1969 год).....	32
--	----

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

ПРИНЦ ПЕРСИИ: ПЕСКИ ВРЕМЕНИ.....	34
ИОАННА-ЖЕНЩИНА НА ПАПСКОМ ПРЕСТОЛЕ.....	36
МАТЬ.....	38

ДРАЙВ-ТЕСТ

РОБИН ГУД В РУССКИХ ЛЕСАХ©.....	40
---------------------------------	----

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: *Ольга Баженова (заместитель главного редактора), Ануш Хачатрян (редактор), Игорь Каллистов, Екатерина Пивченко, Олег Содаль, Наталья Скрыпникова, Наталья Скачкова, Михаил Фридман, Гаяне Габриелян, Женя Савина.*

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

БИЗНЕС-КОД

КОНСТАНТИН ЗЕМЧЕНКОВ: «БЕЗОПАСНОСТЬ В КИНОТЕАТРЕ НА СЕГОДНЯ - ЭТО САМОЕ ВАЖНОЕ!»

Проблема распространения «пиратства» в киноиндустрии – одна из самых острых тем сегодняшнего дня. Особенно учитывая, что российский кинорынок имеет огромный потенциал для развития, а «пиратская» деятельность является основным его сдерживающим фактор. Поскольку государство в полной мере не справляется с урегулированием этого процесса, огромная ответственность по борьбе с «пиратами» ложится на плечи некоммерческой организации РАПО. На наши вопросы о ее деятельности отвечает генеральный директор РАПО – Константин Земченков.

Константин Викторович, расскажите, пожалуйста, о вашей организации, когда она была создана, какова ее структура на данный момент?

РАПО* - российская антипиратская организация по защите прав на аудиовизуальные произведения, была создана 14 лет назад двумя киноиндустриями: российской и американской. Наши учредители - это основные кино- и видеоорганизации, телевидение и так далее. Изначально это была семерка, сейчас шестерка компаний, входящих в ассоциацию МРАА (Motion Picture Association of America): Walt Disney Motion Pictures Group (The Walt Disney Company); Sony Pictures (Sony Corporation); Paramount Pictures (Viacom); 20th Century Fox (News Corporation); Universal Studios (NBC Universal); Warner Bros. (Time Warner). До 2005 года участником была и компания MGM. В 90-е годы на рынке было много российских видеокомпаний, которых сейчас уже нет. Но и поныне в наших рядах «Мосфильм», компания «Каро», «Союзвидео» и масса других.

А из телеканалов кто участвует?

Изначально учредителями были такие большие телеканалы как Первый канал, тогда еще ОПТ. Потом времена менялись, менялись руководители каналов, кто-то уходил, кто-то приходил. Сейчас среди учредителей каналов нет, потому что сейчас там меньше проблем с пиратством. Хотя среди наших участников есть компания Amedia, и они по роду деятельности связаны с телевидением.

Лицензированные заводы непосредственно не входят в РАПО?

У заводов нет правообладания на контент, они печатают то, что заказывает компания. В наших рядах состоят именно правообладатели. Среди них есть «Активижн», «DVD клуб», CP Digital и в их состав входят заводы, как структурные подразделения.

Расскажите, пожалуйста, о структуре организации.

Членами РАПО и ее учредителями в принципе являются одни и те же компании. Аналогичные организации есть в большинстве крупных стран мира. Задача - это взаимодействие с правоохранительными органами по борьбе с пиратством, разработка и лоббирование законодательных проектов в Думе, в Правительстве. Все изменения законов, которые произошли в последние годы, прошли при самом активном нашем участии. По юридической форме РАПО - это некоммерческое партнерство, у нас есть членские взносы, которые платят российские и американские компании. У нас есть совет директоров, который определяет бюджет и бизнес-план, нашу политику развития. У нас также есть филиалы и в других городах: в Санкт-Петербурге, Новосибирске и в Ростове-на-Дону.

Есть ли у вашей организации какие-то структурные подразделения: службы, департаменты и т.п.?

У нас есть отдельная юридическая служба, экспертный отдел, а также представители в регионах. Ведь мы постоянно работаем с милицией, проводим рейды по «пиратским» киоскам и магазинам. Работаем мы очень много, изымаем пиратскую продукцию, проводим описание, исследование, экспертизу

изъятого продукта. У нас есть доверенности от всех компаний-участников РАПО сроком действия до трех лет с правом пролонгации. Мы готовим весь пакет документов для того, чтобы возбудить дело против нарушителей. У нас нет практики, так называемого, досудебного урегулирования, когда с нарушителями договариваются. Мы ни с кем не договариваемся, и все дела доводим до суда. За год по нашим заявлениям в суде проходит более тысячи заседаний. Практически все приговоры - это реальные или условные сроки, наказания и санкции.

Расскажите о статистике рейдов, они у вас проходят в рабочем режиме?

Рейды проходят часто, почти каждый день.

Ваши специалисты присутствуют при всех силовых операциях?

Да, мы присутствуем обязательно при всех рейдах, когда изымается и описывается продукция. Мы проводим исследования по запросам правоохранительных органов и выдаем заключение о том, что данная видеопродукция является нелегальной. Для этого у наших специалистов есть соответствующие свидетельства, выданные ЭКЦ МВД РФ. Кроме того в коллекции РАПО есть оригинальные образцы DVD-дисков, Blu-ray – дисков, упаковочных боксов и полиграфических упаковок к ним. Данные оригинальные образцы необходимы при проведении сравнительных исследований изъятой видеопродукции.

Самая большая проблема - это когда на прилавках появляются «дорелизные» копии, такой продукт не может быть легальным по определению. Дату официального релиза на территории России в форматах DVD и Blu-ray определяет правообладатель. Отсюда следует, что любой оптический диск, продаваемый на территории РФ до даты релиза, является нелегальным, «пиратским». Также всем известные ситуации, когда фильм выходит на экраны, и через два дня в сети появляется «экранка». Мы выясняем, в каком кинотеатре ее сделали. И в то время как лицензионные диски должны выйти намного позже, публика активно покупает «пиратские» версии. Нашими специалистами ежедневно проводится мониторинг видеорынка. В случаях выявления «дорелизного» фильма данный диск, а также весь торговый павильон фотографируются, и в правоохранительные органы направляется соответствующее сообщение с приложением фотоматериалов.

Как вы работаете с кинотеатрами, чтобы предотвращать «набеги пиратов»?

Во-первых, накануне проката фильма мы вместе с дистрибьюторами направляем совместные меморандумы, в которых предупреждаем все кинотеатры о том, чтобы сотрудники внимательнее следили за «пиратами-экранными». Мы рекомендуем осуществлять контроль залов с момента начала демонстрации рекламных роликов, когда видеопират будет готовиться, устанавливать аппаратуру, что возможно легко заметить со стороны. Для таких наблюдений хорошо использовать приборы ночного видения. В таких наблюдениях два плюса – даже если фильм очень «темный», в бинокль хорошо видны места между креслами, подлокотниками, вещи которые находятся у зрителей в руках. Кроме того «пират» видит, что за залом ведется наблюдение с использованием специальных технических средств. Скорее всего, он не будет рисковать. Также в своих меморандумах мы объясняем, где и когда обычно сидят люди, которые снимают фильмы таким образом. Это часто центр зала (5-6-7 ряд), либо самые ранние, либо самые поздние сеансы, когда мало людей. Сейчас уже не та система, что была раньше. Раньше мы видели изображение, где головы и силуэты мелькают на экране. Теперь их система усовершенствовалась. Камеры привинчивают к креслу, вокруг сидят два-три человека, чтобы камеру не было видно, ее дополнительно маскируют. Качество изображения при этом намного лучше. Звук теперь снимают тоже очень хороший, часто используют для этого VIP-залы, где на подлокотниках есть специальный разъем для слабослышащих людей. В общем, воровать так фильмы и тиражировать очень выгодно - огромные прибыли очевидны.

Реально ли исключить моменты, когда «пиратки» появляются еще до мировой премьеры фильма на большом экране? Была громкая утечка с рабочей версией фильма «Росомаха».

Это бывает очень редко - может быть один раз в пять лет. Это очень нетипичный случай. Но конечно о нем много писали, ведь версия была действительно рабочая, там спецэффекты были еще недоделаны. Но все-таки основной источник «пиратства» в России и во всем мире - это «экранныки», потому что безопасность в кинотеатре на сегодня - это самое важное!

Какие законы регулируют сферу в настоящий момент?

В 2006 году мы ввели в Часть 4 в Гражданский Кодекс РФ. Это новый закон об авторском праве. (<http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/>) Там есть такая запись о частном копировании. Вот вы дома смотрите фильм и можете записать его себе и дальше смотреть хоть с друзьями, но без взимания денег за просмотр. Вы имеете на это право. Раньше «пираты» пользовались этим и говорили, что копируют фильм для себя, а не для продажи или изготовления VHS или DVD. На процессе продажи его не поймали, а «на нет и суда нет».

Нарушения авторских и смежных прав наказуемы по статье 146 Уголовного Кодекса. (<http://www.kadis.ru/kodeks.phtml?kodeks=20&paper=146>). Вторая и третья части – наказания соответственно до двух и до шести лет лишения свободы.

Уже два года, как «пиратство» проходит по этой статье. Сейчас в 4 части ГК записано, что частное копирование разрешено в тех местах, которые не относятся к заведениям публичного показа. Кинотеатры естественно отнесены к категории мест публичного показа. Сюда можно отнести также самолеты, поезда и совсем небольшие залы. Если человек нарушает 4 часть Гражданского Кодекса, он несет уголовную или административную ответственность за содеянное. В России уже есть несколько дел, которые идут по такой схеме. Одно мы видимо доведем до конца. Это как раз дело «экранщика», которого поймали с поличным, все задокументировали и доказали вину.

А где это было?

В Москве, в большом кинотеатре известной компании.

Ему выдвигают административные или уголовные санкции?

Уголовные. Теоретически ему светит до 6 лет тюрьмы. Будем ждать окончательного решения суда.

Вы проводите рейды не только по местам сбыта, но и по местам производства дисков?

Конечно! Самые большие рейды были полтора года назад в Москве и Подмосковье. Об этом довольно активно писала пресса. Мы провели рейды по семи заводам. Была остановлена работа 21 линии изготовления дисков, а каждая линия может делать до миллиона дисков в месяц, это громадный объем. Мы описали склады, был взят склад с матрицами для производства DVD. Там было около 60 000 наименований - фактически целая фильмотека.

То есть заводы на рынке функционировали многие годы?

Да, давно. Вы ведь понимаете, это заводы легальные, в том плане, что у них у всех есть лицензии. Но при этом они могут заниматься и нелегальной деятельностью. И это все сказки, когда говорят, что «пиратские» заводы днем не работают, а делают свое дело только по ночам. Они могут круглосуточно работать и могут одновременно печатать и легальную, и нелегальную продукцию. «Пираты» с ними отдельно договариваются, приносят заказы. Поэтому все те «пиратки», которые лежат на наших прилавках на третий день проката фильма, сделаны на легальных заводах. И это полностью их ответственность.

Эту сферу частного бизнеса никак не проконтролировать?

Контролировать очень трудно. И стало особенно трудно, когда вышла поправка к ФЗ РФ от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Теперь проверять можно не раньше чем через три года после предыдущей проверки. Причина понятна - борьба с коррупцией, масштабы которой огромны. Полиция постоянно проверяет коммерческие структуры, чтобы получать оттуда деньги. Но это сигнал не только о коррупции, но и том, что в деятельности компании действительно не все так гладко. Потому что тем, кто ведет бизнес законно, не за что откупаться.

Тем не менее, когда проверки были постоянными и частыми, к нам обращались даже наши легальные компании за помощью и советом. Потому что такое вмешательство имеет свои обратные стороны и прежде всего, это лазейка для коррупции. Сейчас после изменения закона этим легально-пиратским заводам стало легче дышать, они продолжают активно работать и не пускают к себе проверки, ссылаясь на закон. В общем, из огня, да в полымя. Внеплановая проверка теперь возможна только тогда, когда против компании уже возбуждено уголовное дело.

Ваши прошлые рейды по заводам проходили в рамках плановой и внеплановой проверки?

Там нам было проще, уже было возбуждено уголовное дело.

Каковы итоги того рейда, закрыли заводы?

Да закрыли, они не работают. Вообще, года 4 назад в России было 54 легальных завода оптических дисков, там количество линий было разное: от 2-3 до 10-15 линий. Это громадное производство. Теперь осталось 32 завода.

А из них известно, кто занимается «вторичным» производством?

Конечно, мы знаем, кто и чем занимается. Знаем и тех, кто абсолютно легален. Но их меньшинство.

В чем тут проблема, почему честных предприятий так мало?

У нас больше заводов, чем того требует рынок производства. То есть линий, которые производят весь объем дисков, в несколько раз больше, чем легальный рынок может купить, и поэтому они берутся за любые заказы. А какие-то заводы уже изначально создавались с пониманием того, что вряд ли они окупятся только на легальной работе. То есть они сознательно идут на сотрудничество с «пиратами» и это уже сложившаяся традиция нашего рынка.

Вы сказали, у вас есть специалисты, которые проводят экспертизу продукта, как она проходит, по каким стандартам?

В России есть такой закон, что на каждом диске на внутреннем кольце должен быть методом выдавливания (прессования) написан номер лицензии и название завода. Есть легальный mold (пресс-форма), которая печатает эту информацию на диске. А номер лицензии предприятие получает в федеральной службе по лицензированию. Когда завод печатает «пиратскую» продукцию, они снимают легальный mold и ставят запасной, чистый.

Главное, мы знаем официальную дату выхода фильма на диске. Мы эти даты отправляем в милицию, в агентство печати, списки есть у всех. На той же «Горбушке» вы можете подойти к стойке администрации и попросить список фильмов, которые легально выходят на DVD. У них он тоже есть, мы каждый месяц его обновляем.

Как мы определяем, на каком конкретно заводе были напечатаны «пиратские» диски? При проверках мы берем с работающей линии образцы продукции. На каждой матрице есть мельчайшие дефекты, как отпечатки пальцев, они остаются навсегда, когда жидкий поликарбонат попадает в матрицу и прессуется. На каждом диске остаются эти дефекты. Имея образцы оригинальной продукции, мы можем определить завод, даже если на диске не выбиты номер лицензии и номер завода.

Кто и как составляет списки точек продаж, где надо делать проверку?

У нас в РАПО есть отдельная группа, которая специализируется только на торговых точках. Мы все их знаем. Мы пишем письма в милицию, в прокуратуру района округа, в администрацию округа, сообщаем, что по такому то адресу продается «пиратская» продукция, прикладываем фотографии и просим провести проверку, в которой мы примем участие, принесем все правоустанавливающие документы. Конечно, к сожалению, милиция не всегда перезванивает. Но наши объемы таковы, что в какой-то момент они должны реагировать. Иногда они проводят рейды без нас, но в любом случае присылают нам запрос, поскольку мы правообладатели, у нас есть все соответствующие документы, есть право на проведение исследований. Именно наши специалисты подтверждают, что изъятый продукт контрафактный, составляя длинный список признаков.

Сложно ли контролировать деятельность передвижных лотков?

Продажа видео, аудио и компьютерной продукцией с объектов нестационарной торговли: с рук, палаток и лотков незаконна и запрещена постановлением Правительства №703 ПП от 26.08.2003 г. «О мерах противодействия распространению контрафактной аудио-/ видеопродукции и компьютерных информационных носителей». Если все это продается, значит милиция оттуда получает деньги. Это коррупция. Когда в таких случаях мы пишем, нам отвечают, что наша информация не соответствует действительности и в этом месте ничего не продают. Проверка таких мест почти всегда безрезультатна. Это же не стационар, это лоток. Мы пришли повторно, а там уже ничего нет.

Вы знаете, сколько нам стоило крови и нервов убрать всю эту торговлю из метро. Неоднократно в милицию, Департамент Потребительского рынка и услуг г. Москвы, начальнику Московского метрополитена направлялись сообщения с приложением списка адресов, где продавались контрафактные диски. Сколько мы показывали, сколько доказывали.... В итоге мы убрали 246 магазинов, они были на 95% «пиратские». Пришлось закрыть и несколько легальных. И почти все точки были под «крышей» милиции метро. И поменять ситуацию было просто невозможно. После принятия волонтеристского решения московского правительства, «пираты» сразу стали жаловаться на жизнь. Была куча писем, жалоб, присылали адвокатов. Борьба длилась несколько лет. Это все крайне сложно, коррупция, на мой взгляд, это в России проблема номер один!

Как вы отслеживаете ситуацию с интернет-пиратством?

Пока DVD приносят компаниям доход побольше – около 60%. Но интернет - проблема быстро растущая. Этим сектором занимаются отдельные специалисты. Сейчас мы пытаемся внести поправки в соответствующую часть Гражданского Кодекса. Пока сфера регулируется общей фразой, что «пиратство» в интернете преследуется по закону, но механизма преследования нет. Наши юристы предлагают поправки и изменения к поправкам. Мы хотим ввести в норму ответственность интернет провайдеров. Мы не хотим никакой крови ни с нашей, ни с их стороны. Мы готовы им помогать, сообщать провайдерам о том, что сайт, которому они дали свое пространство, предлагает пользователям «пиратские» фильмы для скачивания. В том случае, если провайдер этот сайт не закрывает после всех официальных уведомлений, тогда уже вступает в силу законодательство. Мы со своей стороны как представители правообладателей, берем на себя ответственность за достоверность информации. Если у данного сайта окажутся права, то ответственность за эти действия уже будет на нас. Сайтов очень много, но у нас есть программы, которые позволяют отслеживать информацию. В этом нам помогают и наши компании-правообладатели фильмов - члены РАПО. Сейчас мы ведем разработку по одному крупному сайту, очень вредоносному для всех - www.uniongang.tv/. У них есть такая релиз-группа <http://elektri4ka.com/>, вот там появляются все фильмы на второй-третий день после премьеры.

То есть это рабочий механизм?

Да, мы уже выследили и закрыли такой сайт interfilm. Об этом много писали, вот сейчас мы доводим дело до конца. Там люди были арестованы, они ждут сейчас решения суда. Только в Москве было арестовано свыше 15 человек.

В процессе отслеживания наши сотрудники скачивают, оплачивают и документируют свои действия. Ведь главное доказать ущерб, так как у фильма есть стоимость прав. Надо суммировать финальный ущерб, тогда вступает в силу 4 Часть ГК и статья 146 УК РФ. Вторая часть статьи предусматривает ущерб до 50 тысяч рублей, третья - ущерб свыше 250 тысяч рублей за один титул (фильм), разово. Потом мы выходим на IP-адреса, на сервера, выясняем, где находится хостинг. Если не на территории России, то мы подключаем в работу коллег из зарубежных стран. На финальной стадии идет силовая разработка операции с милицией.

У вас много дружественных организаций, с которыми вы сотрудничаете?

Да, под эгидой МРАА в большинстве стран мира есть аналогичные нашей организации. Мы систематично встречаемся, коллеги помогают нам в таких практических моментах.

К примеру, 9-11 июня в Брюсселе будет проходить наш ежегодный съезд, мы будем обмениваться всей нашей информацией, учебными программами, там же проходят тренинги.

А для специалистов РАПО есть возможности повышать квалификацию?

Основная часть сотрудников работает в РАПО с его открытия, почти 14 лет, и естественно имеет огромный профессиональный опыт работы, начиная с милицеских проверок и исследований, заканчивая подготовкой документов в прокуратуру и суд. Все специалисты принимают участие в различных семинарах и программах.

Кроме того, у нас есть довольно мощная техническая база. Например, как мы определяем кинотеатр, где произошла утечка фильма. Копии все метят. Первая метка ставится там, где печатается оригинальная копия фильма. Далее при тиражировании в Москве на каждой копии появляются отдельные, разные метки. Они автоматически переходят и на «пиратскую» копию. По ней, а также по

номеру копии можно вычислить кинотеатр. Администрации такого кинотеатра приходится не сладко. Порой выговорами дело не заканчивается. Дистрибьюторы вводят свои санкции, могут какое-то время не работать с этим кинотеатром. Кинотеатр терпит убытки.

Вы сотрудничаете по этому вопросу с ассоциацией дистрибьюторов АНКО?

Да, я знаком со многими дистрибьюторами. У нас есть и список подобных кинотеатров, но он для закрытого пользования. И я считаю, что все таки это больше наша работа, чем нежели дистрибьюторов - отслеживать и общаться с такими кинотеатрами.

Появились ли на рынке «пиратские» blu-ray?

Появились, но это не настоящие аналоги. Если вы купили такой диск и он со стороны считываемого слоя не светлый, а черный - значит перед вами Blu-ray-болванка, записанная на компьютере, а не заводским способом. Качество такой записи намного лучше, чем на обычном DVD. Для просмотра таких дисков необходим Blu-ray- проигрыватель. Стоимость таких подделок от 300 до 500 рублей. Ценовая политика на настоящие диски держится в районе 1000 рублей, хотя старые фильмы FOX, та же серия о Бонде продается по 500-600 рублей.

Вообще, у нас только два завода имеют легальные линии, печатающие blu-ray. Две линии есть на «Лазер Видео Мультимедиа» и одна на заводе «Видео Клуб - Видеосервис». «Лазер Видео Мультимедиа» единственные имеют и мастеринг, то есть сами могут изготовить матрицу - исходник, которую вставляют в молд-машину, штампуящую диски. Мастеринг для blu-ray очень сложный, так как это новая технология. Вообще есть завод в Австрии, который делает эту работу, но чаще компания SONY делает матрицы сама в Японии и рассылает.

Появляются ли у нас «экранки», которые делают в цифровых залах?

Да, появляются. Пираты и туда проходят. Но естественно пишут фильмы без 3D-эффекта.

Участвуете ли вы сами в процессе создания меток против пиратства?

Да, мы сотрудничаем со многими дистрибьюторами. Мы сейчас цифруем и ставим метки на звук на стадии печатания копий в лабораториях. Благодаря этому мы можем определить, в каком кинотеатре сняли звук. Это, по сути новый вид «пиратства», который сейчас развивается.

В России есть возможность делать хорошие «экранки». В Германии другая система, там нет «пиратских» заводов, а у нас их масса и они все разрозненные. Если помните, было «пиратство» VHS, когда дома или в гаражах ставили по 20-40 магнитофонов, их одновременно включали и писали «пиратские» кассеты. Вот сейчас в Европе нет нелегальных заводов как у нас, зато есть домашние подпольные студии, где на компьютерах пишутся диски в формате DVD. Им не надо делать свои «экранки» в таком объеме, они снимают наше хорошее видео в интернете, на том же uiongang, но им нужен хороший звук с переводом, поэтому они идут в кинотеатр и пишут только звук, стьюкуя его с российской картинкой. Наши действуют также, когда фильм уже вышел в США или Европе, берут картинку в интернете, а звук снимают в нашем кинотеатре. По нашим данным подобный вид «пиратства» сейчас наиболее процветает в Татарстане. Из кинотеатров этой республики идет поток «пиратского» звука.

Ведете ли вы свою аналитику, собираете ли статистику по разным видам «пиратства» в России?

Да конечно. Кризис внес свои коррективы в цифры. Лет 6-7 назад уровень «пиратства» был около 90 %, теперь 70% по стране. В больших городах ситуация лучше: 50/50 лицензия и контрафакт. Конкретней, в Санкт-Петербурге - 55% «пиратская» продукция, 45% - легальная. Два года назад ситуация в северной столице была лучше, но с кризисом ухудшилась не в пользу правообладателей. Регионы до кризиса можно было охарактеризовать цифрой - 65%. Сейчас показатель сильно вырос – «пираты» занимают 80% продаж. В Москве, крупных городах много супермаркетов, фирменных магазинов - поэтому ситуация лучше. Проблемой является и логистика в малые города России. Опять же с корруппированностью в регионах бороться сложнее.

В прошлом году на Парламентских слушаниях обсуждали проблему «пиратства», многие высказывались, самое «депрессивное» мнение прозвучало из уст одного чиновника...

Да, это была речь замминистра Минэкономразвития Российской Федерации Станислава Воскресенского, открывшая заседание. Молодой человек предложил договариваться с «пиратами», считая, что проблема уже неразрешима. Тогда он только был назначен на пост, мы надеемся, что его мнение с тех пор изменилось. К тому же именно он возглавил российско-американскую комиссию по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности.

Кинотеатры считают, что сборы от проката фильма сильно падают, если параллельно на прилавках и в сети появляются «экранки», еще хуже, если они появляются еще до выхода фильма на экраны.

«Пиратство», безусловно, мешает кинотеатрам продавать фильм, но не в такой степени, как мешает компаниям, которые занимаются продажей лицензионных дисков.

Пока что Россия демонстрирует лишь ежегодный прирост боксофисов, даже несмотря на кризис и деятельность «пиратов».

Кто из западных стран также демонстрирует неблагоприятную картину по «пиратскому» рынку?

В Америке «пираты» занимают 10-12% рынка, в Великобритании 8-10%. «Пиратство» очень развито в Малайзии, Китае, Тайване, Гонконге, на Украине, в странах бывшего СССР, в Польше.

Есть фильмы, которые переходят в общественное достояние. Что надо, чтоб выпускать их лицензионно, и не стать при этом «пиратом»?

Если фильмы хранятся 50, а теперь 70 лет со дня выхода, то по закону об авторском праве картина переходит в общественное достояние. Неважно, в какой стране мира ее сняли. В нашей стране 70 лет права на фильм охраняются, на 71 год фильм становится общественным достоянием, любой может его печатать и распространять. Даже «пираты» - и это будет легально. Естественно, компания должна получить на этот фильм либо прокатное удостоверение, либо подтвердить право на тиражирование. Эти документы оформляют в Минкульте.

Материал подготовила Ольга Баженова

* Российская Антипиратская Организация, как одна из авторитетных в Европе общественных организаций, включена в программу Европейского Сообщества «TACIS» (защита интеллектуальной собственности). В качестве эксперта участвует в работе Правительственной комиссии по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, а также таких международных организаций как Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности (ВОИС), Всемирная Таможенная Организация, Межпарламентская Ассамблея стран СНГ, Международный Альянс Интеллектуальной собственности (IIPA), Международная Федерация Ассоциаций Кинопродюсеров (FIAPF). РАПО является членом Экспертного совета при МПТР РФ по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности.

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

БИЗНЕС-КОД

СЕРГЕЙ ПИРОЖКОВ: «ТРЕБОВАНИЯ РАО ОСНОВЫВАЮТСЯ НЕ НА ЗАКОНЕ, А НА ТОЛКОВАНИИ ТОЛКОВАНИЯ ЗАКОНА».

В конце апреля в Москве прошла рабочая и крайне важная встреча кинотеатров, на которой обсуждались самые острые проблемы сегмента кинопоказа, и было принято решение о создании еще одного объединения кинотеатров! Обо всех деталях этого важного слета читайте в интервью с его организатором - Сергеем Пирожковым.

Сергей, когда и где все-таки прошла встреча, все ли заявленные участники приехали?

Как и было объявлено, конференция прошла 28 апреля в аудитории 1541 Государственной Думы РФ. Изначально формат этой встречи предполагал ограниченное количество участников - представителей различных типов операторов кинопоказа (крупные региональные сети, малые сети, независимые кинотеатры, муниципальные учреждения). Сознательно пойдя на ограничение количества участников, мы предполагали дать возможность каждому представителю максимально полно высказать свое представление о ситуации, сложившейся в среде кинопроката и о путях решения наболевших проблем, в то же время, не растягивая встречу до бесконечности. На конференции присутствовали все заявленные заранее участники.

Какие доклады из официальной программы считаете наиболее значимыми? Какие темы обсуждали наиболее активно в ходе собрания?

Мероприятие прошло в формате рабочей встречи - более 4-х часов обсуждались жизненно важные вопросы всей нашей сферы. Со вступительным словом выступил Анатолий Вячеславович Семенов - помощник депутата Госдумы Кущева В. М., председателя подкомитета по инновациям в сфере профессионального искусства и интеллектуальной деятельности Комитета по культуре Госдумы РФ. Он объяснил ситуацию с наиболее острым и болезненным вопросом для всех кинотеатров - вопросом взаимоотношений с Организациями по коллективному управлению правами авторов и, в частности, с Российским Авторским Обществом.

Анатолий Вячеславович, имевший возможность, как говорится, «изнутри» наблюдать за процессом принятия 4 части ГК, принимавший участие в заседании Пленума ВС ИВАС 5/29, пояснил причины переноса Статьи 1263 из старого законодательства, регулирующего взаимоотношения в сфере авторских прав, в 4-ю часть Гражданского кодекса. Для большинства участников встречи стало настоящим откровением то, что фактической задачей этой нормы было и осталось обеспечение социальной поддержки авторов музыки к фильмам советского периода, которые при выходе на пенсию из-за фактического отсутствия трудового стажа получали и получают мизерную пенсию.

В настоящий момент мы, кинотеатры, практически не работаем с фильмами советского периода, поэтому конкретно для нас «пенсионная» суть этого обязательства абсолютно не актуальна. Таким образом, совершенно «нерыночная» норма закона переключалась в абсолютно рыночную по своей сути и отражающую экономические реалии сегодняшнего дня 4 часть ГК РФ. Так же нелепо в современных условиях создания и продвижения кинопродукции выглядит и тезис о том, что автор (в нашем случае исключительно композитор) является на момент заключения договора на производство и использование музыки к фильму «слабой» стороной, которой легко навязать кабальные условия сделки. Современные авторы - это композиторы, «за плечами» которых стоят мощные продюсерские центры, либо которые сами являются продюсерами и навязать им кабальные условия практически невозможно.

Очень важно, что произошла встреча делегатов конференции с Дмитрием Казуто. В настоящий момент все понимают, что нужно объединяться, но возникает вопрос: на какой платформе? Единственная платформа, которая была предложена еще на предыдущем Кинорынке - платформа «Киноальянса».

Участники конференции, многие из которых заранее ознакомились с программой «Киноальянса» и с письмом Председателю Правительства РФ Путину В. В., которое от имени всех кинотеатров направил «Киноальянс», далеко не во всем разделяют позицию «Киноальянса» в расстановке акцентов и приоритетов и, конечно, прежде всего, в путях решения наиболее острых и болезненных вопросов.

Интересы, которые представляет «Киноальянс» и интересы участников встречи все-таки лежат несколько в разных плоскостях, начиная с того, что первым пунктом программы «Киноальянса» стоит снижение тарифов, таможенных ставок, уменьшение НДС. Конечно, для крупных сетей, которые и представляет «Киноальянс» и которые самостоятельно занимаются поставками цифрового оборудования - это реальный способ экономии денег на перевооружение. Да, решение этого вопроса привело бы к значительному уменьшению стоимости установки «цифры» для всех операторов кинопоказа, кому это уже по карману! Но для многих кинотеатров установка «цифры» - это, пока еще, неподъемная проблема и снижение тарифов, уменьшение НДС на проекторы им не поможет решить проблему с техническим перевооружением, что в ближайшей перспективе может вообще закрыть им дорогу к работе первым экраном.

Вторым пунктом программы «Киноальянса» является позиция по отношению к РАО. Рассматривая этот пункт программы, необходимо учитывать, что все члены «Киноальянса» заключили договоры с РАО на льготных основаниях. Получается, что они не совсем свободны. Возможно, именно поэтому во главу угла, по вопросу РАО, ими и вынесено уменьшение размера базы, от которой рассчитывается ставка авторского вознаграждения, уменьшение самой процентной ставки. Вопрос лишь в том, насколько именно? Дмитрий Казуто объясняет это тем, что пока мы этот вопрос решим, кардинально изменим законодательство, пройдет слишком много времени и кинотеатры понесут убытки. Но многие участники нашей конференции, прошедшей 28 апреля, никаких договоров с РАО не имеют - и таких кинотеатров у нас в стране очень много. Не имеют и не хотят иметь, потому что у нас конкретная позиция по данному вопросу: мы не хотим заниматься «точечной застройкой», косметическими изменениями и какими-то мелкими поправками. Нам необходима серьезная смысловая перестройка конструкции, регулирующей отношения всей отрасли кинопоказа, начиная от режиссеров и заканчивая кинопрокатом.

В разговоре с Дмитрием Казуто был затронут еще один очень важный для всех операторов кинопоказа вопрос – отношения с дистрибьюторами. К сожалению, проблематика этих отношений в программе «Киноальянса» сводится к необходимости добиваться внедрения работающей в США и Европе системы VPF - компенсаций за использование цифровых копий и за 3D-очки. Несомненно, это компенсирует кинотеатрам, уже установившим «цифру» часть эксплуатационных затрат, но эта тема, опять же, совершенно не касается кинотеатров, работающих и планирующих в ближайшее время продолжать работать лишь на пленке.

Гораздо более важной является проблема выстраивания партнерских отношений между дистрибьюторами и операторами кинопоказа. На сегодняшний день такие отношения можно назвать скорее «кабальными». Дистрибьюторы, пользуясь разобщенностью операторов кинопоказа, «выясняют между собой отношения» используя для этого кинотеатры. Идут в ход такие абсолютно не-партнерские методы давления на кинотеатры, как жесткое расписание, пакетная роспись фильмов, работа за фиксированную плату. Ничего общего с рыночными механизмами эти методы не имеют. Особо в ходе конференции был затронут вопрос об экономической модели взаимоотношений дистрибьютор/кинотеатр, которая на сегодняшний момент ничем, кроме обычая делового оборота не подкреплена. Лишь в последнее время наметилась тенденция более гибкого перераспределения доходов от проката в зависимости от длительности проката фильма, но таких уступок смогли добиться лишь крупные сети. Для остальных операторов кинопоказа подобные преференции - это нечто из области фантастики.

Наша позиция состоит в том, что и дистрибьюторы, и мы являемся составными элементами в общей жизни каждого фильма. Киноиндустрия, это сложный процесс: от создания фильма и его продвижения до итогового этапа - демонстрации кинофильма в кинотеатрах. Этим мы, кинотеатры, и занимаемся. Отношения между всеми сегментами этой отрасли, без сомнения, должны быть отношениями равных партнеров, иначе возникает дисбаланс, способный разрушить отрасль.

Вопросы РАО и взаимоотношений с дистрибьюторами стали основными, которые мы затронули на конференции. Были затронуты и другие болевые точки, но, к сожалению, мы не смогли рассмотреть эти вопросы подробно. Например, ЕАИС: известно, что в Проект постановления Правительства, который должен регулировать принятый закон, уже пытаются внести ограничительные поправки. Мало того, что РАО теперь по первому требованию и чуть ли не в автоматическом режиме сможет получать информацию о выручке конкретного кинотеатра по конкретному фильму, но и предполагается предоставить РАО возможность ограничивать демонстрацию фильмов в тех кинотеатрах, которые не заключают договор с РАО! Это ограничение не предусмотрено законом, но «лобби» РАО настойчиво продвигает эти дополнения в Проект постановления Правительства. Это тоже очень болезненная тема и она обязательно «всплывет» - не сегодня, так завтра.

В номере 17 электронной версии «БК» было опубликовано интервью с Дмитрием Казуто. Читая интервью Дмитрия, я вновь сделал для себя вывод, что, несмотря на декларируемое единство позиции «Киноальянса» и участников конференции по вопросу отношения к проблеме РАО, имеется четкое и конкретное различие. Все выступления Дмитрия Казуто начинаются с того, что «...требования РАО основаны на законе: а именно, на IV части Гражданского кодекса РФ, и в частности, на пункте 3 статьи 1263».

Наша принципиальная позиция такова: требования РАО основываются НЕ НА ЗАКОНЕ, а на толковании толкования закона, а именно пункта 10.4 Постановления Пленума ВС и ВАС 5/29. Ни в самом законе, ни в его разъяснении Пленумом Высших Судов нет тезиса о неотчуждаемости права композитора на вознаграждение. Это не более чем законотворчество РАО, дающего расширительное толкование разъяснению Высших судов. Наша проблема не в недостаточной юридической отточенности наших аргументов, а в том, что когда в суде общей юрисдикции встречаются «Коммерсант» (продаешь билеты - значит коммерсант) и «бедный автор» (РАО ведь подает иски от имени авторов!), да еще и имеется разъяснение Пленума ВС, якобы, в пользу позиции РАО, исход спора практически предрешен! Именно для того, чтобы перевести этот конфликт в нормальную плоскость «спора двух хозяйствующих субъектов», нам необходимо Саморегулируемое объединение операторов кинопоказа, которое несет солидарную ответственность за деятельность своих членов, но, в то же время, в настоящий момент именно на уровень СРО делегируется часть властных полномочий.

К сожалению, Дмитрий Казуто не смог донести до участников конференции необходимость объединения ВСЕХ кинотеатров в НП «Киноальянс», но ни о каком «расколе» не может быть и речи. Для того, чтобы расставить точки над «i» скажу следующее: расколоть можно лишь что-то, бывшее до этого единым целым. Надеюсь, ни у кого нет иллюзий по поводу неоднородности и разнонаправленности интересов большинства операторов кинопоказа. Каждый вправе сам выбирать свой путь и участники конференции решили, что им необходимо Некоммерческое Партнерство, отражающее именно ИХ интересы, ИХ позицию. Если кто-то из тех, кто разделяет наши взгляды, посчитает возможным присоединиться к нам - мы всегда открыты для сотрудничества! Если наши интересы по различным вопросам совпадут с интересами и позицией «Киноальянса» мы готовы и будем работать вместе. Тем более, что переговоры между инициативной группой и Дмитрием Казуто будут продолжены.

В номере 18 электронной версии «БК» было опубликовано «Обращение кинотеатров СПб и Ленинградской области к руководителям кинотеатров России». Никто не спорит с тезисом о назревшей необходимости объединения кинотеатров, но еще раз хочу подчеркнуть, что каждый сам волен выбирать путь и попутчиков в пути. Подписавшиеся под обращением посчитали необходимым поддержать Программу НП «Киноальянс» - это их выбор и мы его должны уважать. Насколько мне известно из разговора с некоторыми из подписавшихся под этим обращением, ими была высказана поддержка самой ИДЕИ объединения, но было высказано много замечаний и предложений к Программе НП «Киноальянс».

Какие в итоге были приняты решения, о чем вы договорились по истечении этих 4-х с лишним часов?

Понимая, что разобщение никому не идет на пользу - продолжить переговоры с «Киноальянсом» по поводу сближения позиций.

Сформировать инициативную группу для создания и регистрации некоммерческого партнерства, выражающего интересы независимых кинотеатров, муниципальных кинотеатров и региональных сетей, которое позже получит статус саморегулируемой организации.

Принять участие в работе Сочинского Кинорынка, подготовив свою позицию для обсуждения с коллегами.

Программа НП, которое было поручено создать на конференции 28 апреля, сейчас находится в стадии обсуждения и принятия и в ближайшее время будет опубликована в специализированных СМИ.

Материал подготовила Ольга Баженова

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

БИЗНЕС-КОД

ФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ЕАИС

*По мере приближения даты начала передачи данных о проданных билетах кинотеатрами в ГИВЦ все больше вопросов возникает у участников рынка о нюансах и деталях идущей сейчас работы по подготовке Проекта Постановления Правительства. На наши вопросы отвечают **Сергей Мокров**, начальник Управления статистики и аналитики ФГУП «ГИВЦ Минкультуры России» и **Игорь Каллистов**, заместитель директора Департамента кинематографии Министерства культуры РФ.*

Как шел процесс рабочего формирования подзаконных актов? Кто в нем принимал участие, чьи мнения учитывали? Какие были рабочие встречи, что на них обсуждалось?

И.К.: Вступившие в силу с 1 мая 2010 года изменения, внесенные в Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» (далее – Закон № 126-ФЗ), не являются положениями прямого действия и требуют принятия подзаконных актов.

Так, вновь введенной статьей 6¹ закона установлено, что

1) порядок функционирования единой информационной системы и условия предоставления содержащейся в ней информации устанавливаются Правительством Российской Федерации;

2) требования к техническим средствам, программному обеспечению, средствам защиты информации (в том числе от несанкционированного доступа), используемым при эксплуатации единой информационной системы и при передаче демонстратором фильма информации в соответствии с настоящей статьей, порядок обмена информацией между демонстратором фильма и оператором системы утверждаются федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии.

Таким образом, в первую очередь должен быть принят акт Правительства Российской Федерации, которым будут утверждены соответствующие положения о передаче данных в Систему и предоставлении содержащейся в ней информации.

Учитывая, что в ходе подготовки изменений в Закон № 126-ФЗ возникали серьезные дебаты не только между Министерством культуры и кинематографическим цехом, но и среди отдельных групп кинематографистов, было решено с самого начала привлечь к участию в разработке проекта постановления Правительства представителей продюсеров, дистрибьюторов и демонстраторов фильмов.

Первое обсуждение концепции будущего правового акта состоялось 1 марта текущего года во время проведения 81-го Российского Международного Кинорынка. На следующий день состоялась встреча участников обсуждения проекта со статс-секретарем – заместителем Министра культуры Российской Федерации Е.Э.Чуковской. Во встрече помимо сотрудников министерства приняли участие исполнительный директор Некоммерческого Партнерства «Сообщество национальных кинотеатральных организаций «Киноальянс», Дмитрий Казуто, генеральный директор компании Rentrak Russia Александр Бабичев, генеральный директор киносети «Синема парк» Сергей Китин, генеральный директор Главного информационно-вычислительного центра Минкультуры России (ГИВЦ) Денис Виноградов и его заместитель Сергей Мокров.

Основными вопросами в ходе обсуждения стали период, в течение которого информация о проданных кинобилетах должна передаваться демонстраторами фильмов в Систему; круг лиц, которым обобщенная информация о продажах билетов предоставляется бесплатно в полном объеме и формат, в котором такая информация размещается на общедоступных источниках.

26 марта подготовленный проект постановления Правительства был направлен на согласование четырем заинтересованным федеральным органам исполнительной власти – Минфину России, Минэкономразвития России, Минрегиону России и Минкомсвязи России.

Два последних ведомства согласовали проект с небольшими замечаниями, в основном редакционного характера. У Минфина и Минэкономразвития замечания оказались весьма существенными, и проект ими не согласован. 11 мая в соответствии с Регламентом Правительства Российской Федерации прошло согласительное совещание между руководством и специалистами Минкультуры, с одной стороны, и представителями Минфина и Минэкономразвития – с другой. В результате по ряду позиций удалось прийти к единому мнению, однако по одному вопросу противоречия носят фундаментальный характер.

Речь идет о режиме передачи информации в Систему. Минэкономразвития твердо отстаивает точку зрения о необходимости передачи информации одновременно с продажей билета, т.е. в режиме реального времени. В противном случае, по мнению министерства, внедрение Системы теряет смысл, поскольку главная ее цель - обеспечение достоверности сведений о проданных билетах - при вмешательстве в процесс оператора продаж (кассира) не будет достигнута. Позиция Минкультуры состоит в том, что автоматизированная передача данных требует оснащения всех без исключения организаций, осуществляющих платный публичный показ фильмов, достаточно дорогостоящим оборудованием - билетными комплексами. Это может привести к обрушению большей части городской муниципальной и практически всей сельской киносети. Достоверность же информации о продажах кинобилетов Минкультуры планирует обеспечивать путем регулярных выборочных проверок киноvideозрелищных организаций на месте и применения к недобросовестным субъектам мер, предусмотренных законодательством. Но для этого функции и полномочия проведения такого контроля необходимо закрепить за одним из государственных органов, что и должно быть включено в проект постановления Правительства.

Какие главные детали, аспекты функционирования единой информационной системы оговариваются в готовящихся документах? Можно ли уже что-то точно говорить о ключевых положениях, которые будут в них отражены?

И.К.: По вопросу содержания акта Минкультуры мне как неспециалисту в области информатики ответить весьма сложно, поскольку в этом документе оговариваются именно технические характеристики оборудования и программного обеспечения, используемых для передачи данных в Систему, информационного обмена между демонстратором фильмов и оператором, а также для защиты информации (в том числе от несанкционированного доступа). Могу сказать лишь об общем подходе, который положен в основу этих требований. Он состоит в том, чтобы предоставить возможность владельцам кинотеатров использовать оборудование и программное обеспечение разных поставщиков. Должны быть определены только некие общие параметры используемых аппаратно-программных средств, необходимые для бесперебойного и конфиденциального прохождения информации.

Относительно деталей содержания проекта постановления Правительства говорить что-то конкретное сейчас бы не хотелось. И это вовсе не стремление к засекречиванию информации, а нежелание вводить в заблуждение широкий круг людей, ожидающих обнародования правовых основ функционирования системы и весьма неоднозначно воспринимающих отдельные новации. По-прежнему очень трудно донести до кинотеатрального сообщества мысль о том, что Минкультуры России стремится осуществить внедрение единой информационной системы с минимальными потерями для киноvideозрелищных организаций. Ощущается присутствие определенного недоверия в этом вопросе к государственному органу управления киноотраслью. Поэтому в текущем режиме мы обсуждаем конкретные моменты готовящейся правовой базы функционирования Системы с представителями признанных общественных объединений кинематографистов, а после её принятия сделаем утвержденные положения общедоступными.

Еще одной причиной, в силу которой не хотелось бы преждевременно обсуждать детали разрабатываемого проекта постановления Правительства, является то, что по некоторым вопросам нет

единого мнения даже среди специалистов министерства. Приведу конкретный пример - вопрос о предоставлении информации из Системы Российскому авторскому обществу (РАО) наряду с Минкультуры России и государственными органами, наделенными правами контроля и надзора, по их запросу. Поясню: речь идет о предоставлении информации в полном объеме, т.е. в разрезе всех кинотеатров и киноустановок.

На первый взгляд, такая постановка вопроса может вызвать недоумение: РАО не упоминается в законе как субъект правоотношений, связанных с функционированием Системы. Но с другой стороны, в законе сказано, что «единая информационная система предназначена для обеспечения защиты исключительных прав на аудиовизуальные произведения» (ч.1 ст. 6.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»). А РАО, согласно его уставу, как раз и призвано осуществлять на коллективной основе управление исключительными правами авторов, в том числе на любые обнародованные произведения в отношении их публичного исполнения (2.2.5 Устава), а также правами композиторов на получение вознаграждения за публичное исполнение аудиовизуальных произведений, в которых используются созданные ими музыкальные произведения (п. 2.2.2 Устава). Следует подчеркнуть, что Указом Президента Российской Федерации от 07.10.1993 № 1607 (ч. 3 п. 2) министерствам и ведомствам Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации вменено оказывать содействие РАО и его организационным структурам в осуществлении их деятельности в установленном законодательством порядке. Поэтому в вопросе о том, должно ли Минкультуры как эксклюзивный обладатель всей информации, находящейся в Системе, предоставлять эту информацию РАО еще предстоит определиться.

Зато уже сейчас можно с уверенностью сказать, что положения о возможности передавать в Систему сведения о фильмах, представляемые их авторами, продюсерами, дистрибьюторами, аккредитованной организацией по управлению коллективными авторскими правами, государственными органами и общественными объединениями кинематографии, в постановлении Правительства не будет. Это положение проекта не получило согласования.

Относительно санкций за непредставление демонстраторами информации в Систему либо представление ее в неполном или искаженном виде вопрос во многом предопределен действующим законодательством.

В ст. 6¹ Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ указано, что непредставление демонстратором фильма предусмотренной настоящей статьей информации либо предоставление такой информации не в полном объеме или в искаженном виде влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно п.2 ст.21 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», проверки исполнения законов проводятся на основании поступившей в органы прокуратуры информации о фактах нарушения законов, требующих принятия мер прокурором. По результатам проверки прокуратура возбуждает производство об административном правонарушении, требует привлечения лиц, нарушивших закон, к иной установленной законом ответственности, предостерегает о недопустимости нарушения закона (п. 2 ст. 22).

В предыдущих публикациях на тему единой информационной системы уже отмечалось, что на сегодняшний день действует мера, установленная ст. 19.7 «Непредставление сведений (информации)» Кодекса РФ об административных правонарушениях (КоАП). Она предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от трех до пяти тысяч рублей и на должностных лиц - в размере от трехсот до пятисот рублей. Это, конечно, серьезного воздействия на демонстраторов фильмов, особенно на успешно работающие кинотеатры, не окажет. Однако следует иметь в виду, что искажение информации о доходах, вырученных от показа фильмов, вполне может рассматриваться как нарушение исключительных прав правообладателей - дистрибьюторов, продюсеров, авторов (если в договорах о передаче прав им установлены отчисления от сборов с продажи фильмов) и, конечно же, композиторов. В этом случае вступает в силу норма ст.7.12 КоАП «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав». Перечень нарушений, перечисленных в п.1 этой статьи, не является закрытым, поэтому нарушителям в данном случае грозит

административный штраф в размере от десяти до двадцати тысяч рублей применительно к должностным лицам и от тридцати до сорока тысяч рублей применительно к организации. Главное же заключается в том, что при этом подлежат конфискации орудия совершения административного правонарушения. Под таковыми в данном случае могут рассматриваться здание и оборудование кинотеатра и даже занимаемый им земельный участок.

В какие сроки ожидается принятие постановления Правительства? Остается ли пока дата начала работы ЕАИС 1 июля? Возможна ли передача кинотеатрами информации в Систему через третьих лиц?

И.К.: В настоящее время проект постановления Правительства дорабатывается по результатам согласительного совещания. Однако продолжают поступать предложения как от НП «Киноальянс», так и от других участников обсуждения проекта. Например, в конце прошлой недели пришли предложения от сети кинотеатров «Синема Парк». Полагаю, что новый текст проекта появится до конца мая. По регламенту он должен снова быть направлен на согласование во все федеральные органы, которым был представлен предыдущий вариант, в том числе в Минкомсвязь и Минрегион, которые его согласовали. После этого проект направляется на заключение в Минюст России и только после этого вносится в Правительство, где он также проходит экспертизу. Поэтому многое будет зависеть от оперативности работы согласующих министерств и ведомств, Аппарата Правительства. Пожалуй, срок выхода постановления следует прогнозировать где-то на середину июля. Главное, что здесь, по крайней мере, есть какая-то определенность по времени.

А вот с принятием акта Минкультуры России, определяющего требования к программно-аппаратным средствам Системы, в этом смысле дело обстоит несколько хуже. Загвоздка состоит в формате документа. Минкультуры считает, что он должен соответствовать одному из видов стандартов или регламентов, которые определены Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Найти такую форму документа, по которой при этом закон не предусматривал бы длительных процедур согласования и утверждения, оказалось весьма непросто.

Подготовку акта Минкультуры о технических требованиях к программно-аппаратным средствам Системы осуществляет ГИВЦ, который по итогам открытого конкурса, проведенного министерством, определен в качестве ее оператора.

Учитывая, что у многих кинотеатров налажено тесное взаимодействие с компанией Rentrak Russia, Минкультуры не видит ничего отрицательного в том, чтобы демонстраторы фильмов передавали в Систему сведения о проданных кинобилетах через эту компанию. Разумеется, при условии, что всю полноту ответственности за своевременность передачи информации, а также за ее полноту и достоверность будут нести сами демонстраторы.

Однако это положение, предусмотренное нами в проекте постановления Правительства, неожиданно вызвало возражение со стороны Минфина. Аргумент - в законе четко сказано, что демонстратор фильма *самостоятельно* осуществляет использование оборудования и программно-аппаратных средств, обеспечивающих передачу информации в Систему.

Наши контрдоводы состоят в том, что слово «самостоятельно» в данном контексте несет иную смысловую нагрузку и определяет то, что эксплуатация оборудования и программного обеспечения осуществляется без финансового участия государства (в отличие от деятельности оператора). В противном случае, если следовать букве закона, где сказано также, что демонстратор фильма самостоятельно осуществляет приобретение, установку и подключение оборудования и программно-аппаратных средств, необходимо обязать все кинотеатры иметь в штате специалистов по компьютерной технике и информатике.

Запрет на привлечение к работе с информацией, передаваемой в Систему, третьих лиц, по нашему мнению, ограничивает свободу предпринимательства и противоречит гражданскому законодательству РФ. Как показалось, в ходе согласительного совещания это возражение Минфина России было снято.

Как продвигается подготовка к введению системы в эксплуатацию?

С.М.: ЕАИС уже введена в эксплуатацию - это факт, закреплённый актами Минкульты. Однако, это не означает, что ГИВЦ как оператор ЕАИС не будет и далее совершенствовать и модернизировать ЕАИС. Работа постоянно ведётся. С 17 мая в ЕАИС принимаются данные в соответствии с обновленным техническим заданием, которое позволяет устранить некоторые проблемы формирования файлов. Остальные нововведения будут реализованы после вступления в силу постановления.

Какие билетные операторы наиболее активно поддерживают систему?

С.М.: «Кинософт» - самая активная компания, которая постоянно на связи с ГИВЦ. Они приложили много усилий при совместной отработке внештатных ситуаций. Практически все кинотеатры, работающие с нами автоматизировано, их клиенты. «Софт Механика» и UCS подтягиваются. Есть кинотеатры, которые передают нам данные, но нам неизвестен их «автоматизатор».

Какова активность кинотеатров на данный момент?

С.М.: Ежедневно у нас регистрируется по несколько кинотеатров, в день иногда доходило до 60 заведений кинопоказа. Но после появления в Интернете «расслабляющих» статей, активность несколько спала, но процесс не останавливается. Данные тоже поступают, конечно в микроскопических с точки зрения киносетей объемах, но тем не менее уже стабильно и регулярно.

Передача данных в тестовом режиме уже началась, прокомментируйте этот момент. Какие возникают сложности? Что действительно уже отлажено?

С.М.: Формально тестовый режим закончился 31 апреля. Но ввиду фактического положения дел он продолжается для тех, кто только подключился. Все пользуются юридической неувязкой - отсутствием постановления Правительства. Что действительно уже отлажено - регистрация и приём данных. А с аналитикой и статистикой пока дела обстоят не очень. С одной стороны - не достаточно данных для каких то глобальных и серьезных выводов, с другой - никто пока не проявил заинтересованности, можно сказать, дальновидности. Потому что мы готовы обсуждать этот вопрос, учитывая, конечно, будущие требования постановления, с заинтересованными в киноданных организациями.

Дайте, пожалуйста, совет кинотеатрам, как нужно действовать сегодня, чтобы начать передавать данные в ГИВЦ?

С.М.: Сейчас, опять же из-за отсутствия постановления, складывается такая ситуация, что ФЗ уже работает, срок 1 мая не отменялся и не переносился, но технический и прочие порядки и условия его (ФЗ) выполнения не утверждены. **Поэтому принято решение считать выполнением ФЗ регистрацию в ЕАИС и передачу данных хотя бы раз сутки.**

Мой совет прост – если у вас есть вопросы, звоните нам – мы все поясним и расскажем. Можно зайти на <http://ekinobilet.ru/>. Здесь вы найдете ответы на большинство своих вопросов!

Материал подготовила Ольга Баженова

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

БИЗНЕС-КОД

ИГРОВЫЕ АППАРАТЫ. СПОРТ. ЛИКБЕЗ.

Мы продолжаем свой рассказ об игровых автоматах - популярных «жителях» любого кинотеатра и киноцентра. В прошлых выпусках мы обсудили уникальную новинку детского развлекательного оборудования, мы познакомили вас с крупнейшей выставкой индустрии развлечений РАППА и начали более детальный разговор о существующих категориях игровых аппаратов.

Вслед за симуляторами и аппаратами «редемпшин» мы предлагаем вашему вниманию самую известную и многочисленную категорию развлекательного оборудования – игровые аппараты спортивного направления: настольные футболы, аэрохоккей, настольный баскетбол и хоккей, силомеры.

Игры, любимые всеми, без ограничения по возрасту и полу – наиболее распространенные игровые автоматы на любых площадках: в парках, в развлекательных центрах, спортивных барах, детских кафе. Именно они являются постоянными жителями кинотеатров и киноцентров. Оборудование, активное и увлекательное, рассчитанное чаще на парную игру, с заложенным в основу здоровым спортивным азартом, считается не только хитом по популярности, но и приносит немалую прибыль своим «хозяевам».

Положительным моментом является и то, что эти аттракционы, не требующие физической подготовки, но развивающие ловкость, внимание и концентрацию, превращаются в официальные виды спорта, активно пополняющиеся новыми участниками.

В 2001 году был образован **РАНХ/РТНА** - это добровольный дружественный СОЮЗ независимых общероссийских и региональных федераций с целью координации усилий по развитию спортивных стандартов НАСТОЛЬНОГО ХОККЕЯ (НХ). Организация под девизом «Настольный Хоккей - новой России!» начала развивать направление хоккея на столе, выделив несколько стандартов, отличающихся столами для игры и правилами. Наиболее распространённых четыре:

- **Стига плей-офф (шведский стандарт)** Это механический вариант стола, похожий на «домашний». Шведский стандарт наиболее распространён и популярен
- **Аэрохоккей (американский стандарт)**
- **Бильярд-хоккей (чешский стандарт)** Игра создана 20 лет назад путём модификации чешской (прусской) национальной игры с пуговицами. Задача забить «шайбу» сопернику при помощи небольшой «клюшки»
- **Баббл-хоккей (североамериканский стандарт)** Интересно то, что слово «Bubble» в переводе с английского означает «пузырь» или «купол». Игра происходит на аппарате SUPER CHEXX, напоминающем хоккей под куполом. «Баббл-хоккей/Bubble hockey» наиболее распространён в США и Канаде, как популярнейший стандарт хоккейных болельщиков. Изначально игра использовалась исключительно в домашних условиях, позднее была снабжена жетонным механизмом, благодаря чему он массово распространился по развлекательным площадкам всего мира. Ведущей международной организацией является IBHF – International Bubble Hockey Federation. С 19 июня 2008 г. развивается в России. В этот день создана Федерация баббл-хоккея, а уже 20 июня проведён первый в России турнир.

Аэрохоккей (Air hockey в переводе с англ. «воздушный хоккей») был изобретён тремя инженерами Корпорации Brunswick в Маскигоне, штат Мичиган, в конце 1960-х годов. Брэдфорд Болдуин, Филип Кроссман и граф Роберт Кенрик построили стол для тестирования системы циркуляции воздуха, применяющейся в других, не имеющих отношения к аэрохоккею, проектах. В свободное от работы

время они играли за этим столом, используя круглую шайбу и квадратные биты. На концах стола помещались светочувствительные элементы и обычные дверные звонки, оповещавшие о голе. Затем было решено, что такая игра может понравиться широкой аудитории. Так появился аэрохоккей.

Стол для аэрохоккея — это гладкая поверхность, окруженная бортиком, предотвращающим выпадение шайбы и бит. С двух сторон стола расположены щели, выполняющие роль ворот. Позади ворот или под ними находятся отверстия, через которые возвращается забитая шайба. Через небольшие отверстия на «поле» создаётся циркуляция воздуха (внутри аэрохоккея есть компрессор), уменьшая трение и увеличивая тем самым скорость игры. Чаще всего данный вид оборудования используется в коммерческих целях, поэтому на моделях установлены электрозамки, которые останавливают игру (момент зависит от настройки аппарата). Для поддержания спортивного духа и азарта, все модели музыкальны.

Сегодня на рынке можно найти много моделей игровых аппаратов от разных производителей. В России наиболее распространены аэрохоккеи производства Valley Dynamo (США), Sam Billiards (Испания), WIK (Польша). Всё большую популярность приобретает модель SONIC AIR HOCKEY http://www.playkom.ru/sonic_air_hockey.html, выпущенная всемирноизвестным аппаратным «монстром» - компанией Sega. В последнее время появились и российские производители, предложившие для потребителей свои модели игры, уступающие в дизайне, но имеющие очень выгодную для многих достаточно низкую стоимость.

Популярность аэрохоккея в России привела к тому, что 28 мая 2006 года была организована **Российская Федерация Аэрохоккея** и проведены первые соревнования. Главной целью образования Федерации стало развитие в нашей стране турниров спортивного аэрохоккея. Она является членом Европейской Ассоциации Аэрохоккея (ЕАНА) - патронатом Чемпионатов Европы по АХ и сотрудничает с Американской Ассоциацией Аэрохоккея (USAA) - патронатом Чемпионатов Мира по АХ. Девиз участников - «Аэрохоккей - скрытые уникальные возможности!»

С аэрохоккеями можно ознакомиться здесь <http://www.playkom.ru/items/40/>

Настольный хоккей в России представлен аппаратом, по сути, уникальным. Называется он SUPER CHEXX http://www.playkom.ru/super_chexx.html и выпускается американской компанией ICE. Игроки, при помощи подвижных ручек на игровом аппарате, управляют своей хоккейной командой, пытаясь забить как можно больше шайб в ворота противника за отведенное на игру время.

Знакомые всем правила игры воплощены в игровом автомате настолько реально, что азарт, который охватывает, как только начинается игра, нарастает всё сильнее. Музыкальное сопровождение при победе и проигрыше очень правдоподобно, создаётся впечатление присутствия на хоккейном матче.

Настольный футбол является также очень распространённой игрой.

Считается, что впервые настольный футбол придумал француз Люсьен Розангартан, один из сотрудников автомобильной фирмы Citroën. Первый же патент получил Алехандро Финистерре, редактор и поэт из Галисии. Финистерре был ранен во время одной из фашистских бомбёжек Мадрида, в течение испанской гражданской войны. В больнице, смотря на раненых детей, которые не могли играть в футбол, он думал об идее аналогичной настольному теннису. Алехандро попросил своего знакомого Франсиско Хавьера Альтуну, баскского плотника, сделать футбольный стол по его указаниям. Хотя изобретение было запатентовано в 1937, Финистерре потерял бумаги патента в штурме, когда бежал от фашистов во Францию.

Однако это лишь некоторые из версий возникновения настольного футбола. Множество патентов на эту тему подавалось в начале двадцатого века, и определить какой же из них следует считать первым и наиболее соответствующим тому, чем является настольный футбол сейчас, не представляется возможным. Можно лишь утверждать, что вероятнее всего прототип современного стола появился не позже 20-х годов.

На сегодняшнем рынке настольные футболы также широко представлены и имеют современный дизайн и много вариантов моделей. Есть футболы для домашнего использования, есть модели для коммерческой эксплуатации, снабжённые жетоноприемниками. Они могут отличаться количеством играющих (от 2 до 4 человек), иметь открытое и закрытое (под стеклом) поле. Есть и профессиональные модели столов, имеющие Сертификат I.T.S.F. (Международной Федерации настольного футбола).

Настольный футбол, также как и в аэрохоккей, приобрёл статус спортивной игры, появилось новое направление под названием «спортивный кикер» («kicker» в переводе с немецкого, футболист).

В России в 2007 году была создана Межрегиональная общественная организация **«Федерация спортивного кикера» (ФСК)**, которая объединила кикеров из различных городов России. Региональные представительства есть в Москве и Санкт-Петербурге, Красноярске и Челябинске, Череповце и Екатеринбурге. Широкое освещение турниров в средствах массовой информации (печатные издания, телевидение) с каждым годом увеличивает популярность спортивного кикера. Организованные на игровых площадках соревнования привлекают любителей как поиграть, так и посмотреть за ходом мероприятия.

Подобные развлечения и мероприятия являются отличным маркетинговым ходом, увеличивая привлекательность самих заведений, получающих отличную рекламную поддержку.

С настольными футболом можно ознакомиться здесь <http://www.playkom.ru/items/39/>

Настольный баскетбол известен большинству взрослого населения ещё с советских времён. Игра, установленная в небольших игровых залах или зонах отдыха рядом с теннисными столами, была очень популярна. Позднее её можно было найти в мини-варианте для дома. Сегодня появилась возможность испытать все прелести игры на ней в аппаратном варианте, но в современном усовершенствованном корпусе. Действия, разворачивающиеся на поле, настолько захватывают, что взрослые, наперегонки нажимая кнопки и крича: «Гооол!» как будто снова становятся детьми. Баскетбол пока не имеет статуса спортивной игры, не организована Федерация по настольному баскетболу, но уверенно можно сказать одно - это игра для всех. SPACE BASKETBALL http://www.playkom.ru/space_basketball.html, выпущенный компанией «Новая эра», выполнен в космическом дизайне и особо хорош в затемнённых помещениях холлов.

Силомеры – универсальный вид игрового оборудования. На рынке присутствует достаточно много моделей как импортного, так и российского производства. Отличие игрового оборудования заключается в основном в дизайне. Принцип работы и соответственно устройство аппаратов похожи. Аппараты, измеряющие силу удара, чаще популярны у мужской части населения и широко распространены как на закрытых, так и на открытых площадках. Боксёрская груша <http://www.playkom.ru/boxer.html> всевозможных моделей, силомер-молот (или кувалда) <http://www.playkom.ru/hammer.html>, именно их можно чаще встретить на развлекательных площадках.

Сегодняшние производители разнообразили линейку, появились силомер удара по футбольному мячу KICKER MATRIX http://www.playkom.ru/kicker_matrix.html, ставший популярным армрестлинг ARM WRESTLER http://www.playkom.ru/arm_wrestler.html. Известный польский завод Jakaг предложил необычный силомер креш-тест SPEED RACE http://www.playkom.ru/speed_race.html, где самостоятельно можно пройти испытания автомобиля. При этом игрок толкает машину и измеряется сила, с которой она врежется в препятствие.

В заключение хочется сказать, что вышеописанное игровое оборудование очень выгодно для установки в кинотеатрах и киноцентрах. Занимающее немного места, не требующее организации комплексной развлекательной площадки, интересное посетителям всех возрастов, оно удачно встанет на свободные места в холлах и займёт как маленьких, так и взрослых в ожидании сеанса фильма. Говоря о Федерациях, они постоянно пополняются новыми Членами и готовы работать и развивать свои направления. Поэтому, если Вы, ознакомившись с этим материалом, решили устанавливать оборудование на своих территориях и, может быть, проводить турниры, стоит обратить своё внимание на спортивные аттракционы и выяснить, есть ли в Вашем городе отделение по настольным играм.

Материал подготовила Екатерина Пивченко

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

БИЗНЕС-КОД

ПРОГРАММА 82-ГО КИНОРЫНКА

8 июня, вторник

Киноконцертный зал «Жемчужина»

20.00	Компания «Парадиз» приглашает друзей на презентацию своих новых проектов
В продолжение вечера гостей ждет вечеринка у бассейна в ресторане «Лимпопо».	

9 июня, среда

Пляжное кафе «Жемчужина»

11.00	Деловой fresh-завтрак. Презентация нового издания «Киноиндустрия России 2009». Организаторы: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, РА «Информкино», Planeta Inform Communication Group Вход по пригласительным билетам.
-------	--

Конференц-зал «Под Люстрой»

13.30	Семинар «Фестивальное и авторское кино в России». Организатор - компания Movie Research
-------	--

Киноконцертный зал «Жемчужина»

ПРОГРАММА МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РФ

14.00-15.30	Открытие дня российской кинематографии Показ фильма «Золотое сечение» Производство – ОАО «ТПО «Санкт-Петербургская студия документальных фильмов» при участии киностудии «Ленфильм», при поддержке Министерства культуры Российской Федерации Режиссер – Сергей Дебижев Прокат – ООО «Аргумент кино»
15.30-17.00	Показ фильма «Детям до 16...» Производство - компания «Грин Лайт студио», при поддержке Министерства культуры Российской Федерации Режиссер – Андрей Кавун Прокат – ООО «Наше Кино»

Пляж гостиницы «Жемчужина»

21.00	Торжественное Открытие 82-го Кинорынка
-------	--

10 июня, четверг

Киноконцертный зал «Жемчужина»

14.00-17.00	Презентация кинокомпании «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерс Релизинг» и показ фильма «Близкий враг»
18.30-19.30	Презентация кинокомпании «Двадцатый Век Фокс» «С песней - по жизни!»

Пляж гостиницы «Жемчужина»

22.30	Пляжная вечеринка компаний «Двадцатый Век Фокс» и «Интерфест» в ознаменование 110-й годовщины... А также в преддверии Третьего Всемирного Околонаучного Конгресса по вопросам «Любови-и-Моркви». В программе: тапёр, отдых, беседы, развлечения, алкоголь и весёлые конкурсы. Вход по пропускам. Наличие купальников приветствуется. Фэйсконтроль. Услуги профессиональной гадалки.
-------	--

Зимний театр

24.00	Студия Warner Bros. Pictures, Кинокомпания Капо Премьер и Дмитрий «Гоблин» Пучков представляют кинофильм «ДВОЙНОЙ КОПЕЦ»
-------	--

11 июня, пятница

Конференц-зал «Янтарный»

11.00 -12.00	Семинар «Простые и эффективные способы увеличения выручки кинотеатров. Презентация новой версии системы «Lucky Ticket» Организатор - компания «Тикет Софт»
--------------	---

Киноконцертный зал «Жемчужина»

14.00-15.00	Презентация кинокомпании «Каскад Фильм»
15.00-16.00	Презентация кинокомпании «Топ Фильм Дистрибьюшн»

Гостиница «Рэдиссон Лазурная»

16.15 отъезд автобусов от ГК «Жемчужина»	Презентация кинокомпании «Централ Партнершип»
--	---

Пляж гостиницы «Жемчужина»

21.00	Презентация новогоднего фильма «Щелкунчик» представляет кинокомпания «Централ Партнершип»
-------	---

12 июня, суббота

Киноконцертный зал «Жемчужина»

14.00-15.30	Презентация кинокомпания «Люксор»
15.30-18.00	Презентация компании Universal Pictures International Russia и показ фильма «Гадкий Я» в 3D

Клуб «ПлотForma»

22.00	Специальный закрытый прием, посвященный выходу в прокат кинофильма «КЛУБ ХХХХ» Весь вечер на сцене и в зале звездные гости. Вход строго по приглашениям.
-------	--

13 июня, воскресенье

Конференц-зал «Янтарный»

11.00 -12.00	Семинар «Простые и эффективные способы увеличения выручки кинотеатров. Презентация новой версии системы «Lucky Ticket» Организатор - компания «Тикет Софт»
--------------	---

Киноконцертный зал «Жемчужина»

13.00-15.00	Презентация кинокомпания «Вольга» и показ фильма «Погребенный заживо»
15.00-16.00	Презентация кинопрокатной группы «Наше Кино»
16.00-18.00	Показ фильма кинокомпания «Вест»
18.00-19.00	Программа рекламных роликов
19.00-22.00	Презентация Кинокомпания «Каро Премьер» пакета фильмов Студии Warner Bros. Pictures 2010 года. Презентация Кинокомпания «Каропрокат».

Клуб «ПлотForma»

22.00	Компания «Каропрокат» и кинокомпания «Реновацио» приглашают Вас на сказочное шоу «Волшебный кубок Роррима Бо». Вход по пригласительным билетам.
-------	--

14 июня, понедельник**Киноконцертный зал «Жемчужина»**

10.20-12.00	Показ фильма «Океаны» представляет компания «Кино без Границ»
12.00-13.40	Программа рекламных роликов
13.40-14.00	Компания Charulla Bay представляет проект «Копы в огне»
14.00-15.00	Презентация кинокомпании «Арт Пикчерс Медиа»
15.00-17.00	Режиссер Игорь Коробейников и артисты Митя Фомин, Юля Беретта, Эвелина Блэданс, Анна Дарк представляют фильм «Стэп бай стэп»

17.30 Отъезд автобусов от ГК «Жемчужина»	Морская прогулка. Организатор – компания «Профит Синема Интернэшнл»
--	--

1000 И 1 ЗАЛ

БИЗНЕС-КОД

АВТОКИНОТЕАТР «КИНОДРОМ» (Г. ПЕРМЬ)

Название кинотеатра: «Кинодром»

Принадлежность к сети: нет

Географическое расположение (город, район): г. Пермь

Максим Юрьевич Оборин, главный менеджер кинотеатра «Кинодром»

Расскажите, пожалуйста, про «Кинодром» - особенный для наших широт кинотеатр под открытым небом. Как у нас приживается эта американская традиция? Как и когда вы решили открыть этот кинотеатр?

Хорошо. Единственное, что неудобно, это то, что мы работаем вторым экраном. Это связано с тем, что сборы у нас не очень большие.

Наш генеральный директор Юрий Матвеевич Оборин ознакомился в какой-то из своих поездок с этим типом кинотеатра и решил внедрить его и у нас. Мы существуем уже седьмой год, с 2003.

Почему же у вас сборы невысокие? Может зритель еще не приучен к этому виду кинопросмотра?

Возможно, наш кинотеатр требует серьезной раскрутки, финансовых вложений. Но, тем не менее, прирост из года в год заметен. Люди узнают о нас, у нас появляются постоянные клиенты. Но в основном к нам приезжает молодая аудитория, от 18 до 30 лет.

Какие еще аналогичные кинотеатры по стране вы можете привести в пример?

Мне известен, например, кинотеатр в Калининграде. Но там фильмы демонстрируются только с цифровых носителей, с дисков, а не с пленки. На прокат они не ориентируются. Они скорее представляют собой видеосалон.

А с каких носителей у вас демонстрируются фильмы? Как у вас все оборудовано? Проекционная находится на улице?

Мы только с пленки и показываем. У нас есть двухэтажное помещение на улице, этакая будка, на втором этаже которой находится аппаратная и есть окошечки. И киномеханики оттуда обеспечивают проекцию на большой экран, который установлен на улице. Экран наш сварен из железа, а сама поверхность из бетона, покрашенного в белый цвет.

А как обеспечиваете звук?

У нас стоит передатчик. Люди на машинах приезжают, настраивают приемник на определенную FM волну и слушают фонограмму к фильму. А летом, когда тепло, люди выходят из машин, открывают ее окна и двери, чтобы доносился звук, и смотрят фильм.

А какая структура доходов в вашем кинотеатре?

В первую очередь, это кинопоказы. А кафе, находящееся на территории кинотеатра, находится в аренде, поэтому этот источник дохода у нас не особо эффективный, точнее, его нет. И попкорна у нас получается, что нет.

Какие фильмы проходят более успешно в «Кинодроме»?

В основном, спросом пользуются боевики, экшн-фильмы, ужасы и комедии. С 20 мая у нас демонстрируются «Утомленные солнцем 2» и «Железный человек 2», которые переходят к нам из пермских кинотеатров первого экрана.

Наверно, проблема автокинотеатров в том, что это сезонное зрелище?

Почему же? Мы работаем круглый год, даже зимой.

Как же, а осадки вам не страшны?

Снег и дождь не сильно мешают просмотрам, в этом я много раз убеждался лично. Также у нас на территории работают дворники, так что осадки нам не страшны.

А 3D-кино показывать пробовали?

Пробовали 3D с очками, но некомфортно. Видимо, из-за лобового стекла машины происходит искажение, и света теряется много.

Какая ценовая политика в «Кинодроме»?

Наш кинотеатр - самый дешевый в городе. Стоимость кинопросмотра с машины составляет всего 200 рублей, вне зависимости от того, сколько человек в ней находится.

Какой у вас коллектив? Есть ли текучка кадров?

Текучки у нас нет. Есть контролеры, которые подходят к машинам посетителей, собирают деньги и отдают им билеты, и есть киномеханики. А также я - главный менеджер.

Материал подготовила Хачатрян Ануш

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

ТЕХНО-ПАРК

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ДЕБЮТ CHRISTIE MICROTILES В МОСКВЕ ДЛЯ МИРОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

С 12 по 14 мая в Москве в Государственном Кремлевском дворце состоялся [42 Всемирный рекламный конгресс IAA](#). Россия впервые стала местом проведения этого саммита, занимающего центральное место в коммуникационной индустрии.

В дни проведения Конгресса состоялась российская премьера [новой технологии визуализации – Christie MicroTiles](#). Компания [Big Screen Service \(BSS\)](#) – технический партнер мероприятия – выполнила первую инсталляцию модульных дисплеев MicroTiles в фойе ГКД.

Евгений Мариничев, технический директор BSS, говорит: «Нам очень приятно первыми в России представить MicroTiles. Это большая честь для нас и в то же время серьезная ответственность – выступать партнером столь значимого мероприятия. Примечательно, что первыми эту новую дисплейную технологию смогли оценить представители именно рекламной индустрии, где открываются поистине безграничные возможности применения MicroTiles».

Всего в фойе ГКД были установлены три модульных дисплейных конструкции MicroTiles. Центральная, большая конструкция из 46 «плиток» и два сборных отдельно стоящих дисплея (в конфигурации 3 x 4 и 3 x 5 «плитки»).

Christie MicroTiles сочетают в себе достоинства двух технологий – светодиодной (LED) и DLP. При размере экрана 408 мм ширины и 306 мм высоты, «плитка» имеет небольшую глубину – всего лишь 260 мм – и требует только 50 мм минимального зазора для тыловой вентиляции. Особая модульная конструкция позволяет вплотную соединять «плитки» вместе, как строительные блоки, и создавать цифровые дисплеи любой формы и любого размера.

«В этой инсталляции MicroTiles проявили себя с самой лучшей стороны, – рассказывает Евгений. – Центральное фойе Кремлевского дворца – это помещение с очень высокой степенью засветки. Огромные окна, плюс еще и в эти дни в Москве выдалась очень солнечная погода – другие дисплейные технологии в данном случае были бы компромиссным решением. А с помощью MicroTiles нам удалось создать яркую и привлекательную картинку – именно такую ожидали видеть рекламные специалисты».

Центральная экранная конструкция была выполнена в нестандартной форме. Дисплейные блоки MicroTiles были собраны в массив с краем в виде лестницы, а часть конструкции с помощью фальш-панелей была достроена до прямоугольной формы. На этом основном экране шириной 4,8 и высотой 1,8 метра демонстрировался приветственный флеш-ролик Конгресса (с разрешением 2048 x 768).

В эти дни в фойе ГКД проходили две выставки, организованные правительством Москвы и исполкомом национального оргкомитета конгресса совместно с ведущими ассоциациями и объединениями российской коммуникационной индустрии. Первая экспозиция представляла лучшие мировые образцы социальной рекламы ACT Responsible, а на второй выставке демонстрировались работы победителей конкурса «Помним Великую Победу».

Изображения конкурсных работ дублировались в формате презентации на экранах, сконструированных из блоков MicroTiles в прямоугольные формы портретной ориентации с разрешением 1200 x 840 и 1200 x 1200 соответственно.

Упоминая о некоторых сложностях проекта, Евгений отмечает разное разрешение исходных файлов: «Christie MicroTiles способны работать с контентом самого высокого разрешения, поэтому нам, естественно, хотелось использовать эту возможность». Учитывая сжатые сроки на подготовку к инсталляции, очень полезной оказалась встроенная интеллектуальная функция автокалибровки у Christie MicroTiles. Благодаря этому прекрасное качество изображения достигается сразу после компоновки дисплеев, без дополнительных затрат времени.

Во время работы Конгресса для презентаций докладчиков было также задействовано проекционное оборудование Christie – шесть проекторов [Christie Roadster S+20K](#). Управление контентом осуществлялось с помощью видеопроцессора [Vista Spyder](#). «Это существенно облегчило нам задачу», – рассказывает Евгений.

Елена Решетова, директор 42-го Всемирного конгресса IAA, прокомментировала: «Одной из основных тем для обсуждения в рамках конгресса стали тренды цифровой эпохи и их влияние на изменение поведения потребителей. Более 1500 делегатов из 53 стран мира сошлись во мнении, что цифровые технологии открыли для коммуникационной индустрии безграничные перспективы, стали драйвером появления новых бизнес-моделей.

В этой связи удачным решением стало использование при создании интерьерного дизайна в Государственном Кремлевском Дворце технологии визуализации Christie MicroTiles. Нестандартная конфигурация дисплейных конструкций MicroTiles была органично интегрирована в общую стилистику конгресса и привнесла в атмосферу события неповторимые оттенки инноваций». Евгений Мариничев добавил в заключение: «Мы видим большие перспективы Christie MicroTiles в разных сферах применения, особенно в индустрии рекламы для создания дизайнерских решений и нестандартных экранных поверхностей высокого качества».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Christie Alexis Lipoff EMEA PR & Communications Manager Тел: + 44 1189 778000 alexis.lipoff@christiedigital.com	Ольга Базарова +7 (903) 197 88 43 bazarovaolga@gmail.com
--	--

Или посетите наш сайт:

www.christiedigital.com/emeaen и www.microtiles.com

О компании Christie

Christie Digital Systems Canada, Inc. – это международная компания в области визуальных технологий, является собственной дочерней компанией Ushio, Inc, Япония (JP: 6925). Последовательно устанавливая стандарты в индустрии и став первой компанией на рынке, Christie производит одни из самых передовых в мире проекторы и комплексные системы отображения. Компания признана одной из самых новаторских в мире в области визуальных технологий. От применения в местах розничной продажи до Голливуда, от ситуационных и командных центров до классов и учебных тренажеров для имитационного моделирования – все дисплейные решения и проекторы Christie привлекают внимание аудитории во всем мире, демонстрируя потрясающие динамичные изображения. Посетите сайт www.christiedigital.com.

Christie® – зарегистрированная торговая марка компании Christie Digital Systems Canada, Inc.
 Christie® MicroTiles™ – зарегистрированная торговая марка компании Christie Digital Systems Canada, Inc.
 DLP® – зарегистрированная торговая марка компании Texas Instruments, Inc.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Компания **JC System Integration** совместно со своим партнером ВГТРК приняла участие в «Связи-Экспокомм», 22-й международной выставке телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи.

Стенд был посвящен внедрению **цифровых технологий в телепроизводство**. Он представлял собой своего рода отчет о проделанной за год работе по переходу на цифровое эфирное вещание. Например, в заводах г. Калуга уже начато производство телевизоров Samsung, поддерживающих стереоформат.

Технологии **стереовещания** были представлены компанией JC System Integration на стенде ВГТРК. Специалисты компании показали, что нового ожидает зритель в будущем, ведь в процессе внедрения цифровых технологий встает вопрос, как сделать изображение объемным.

Так, важным событием стала **3D-съемка парада к 65-летию Победы**. 9 мая специалисты JC System Integration помогли качественно осуществить съемку парада с использованием современного оборудования. В настоящий момент контент находится на стадии финальной доработки. Однако отдельные сцены транслировались уже на «Связи-Экспокомм» и вызывали большой интерес у посетителей.

Парад Победы демонстрировался на светодиодном экране и на 3D-мониторе. Это позволило посетителям ощутить разницу между двумерным и трехмерным изображением. Последнее можно было увидеть с помощью затворных очков.

Специалистами JC System Integration была также организована **3D-трансляция в онлайн-режиме** без использования стереочков. Это реальная 3D-студия, в которой весь процесс: от съемок до показа – происходит в стерео.

Съемка осуществлялась с помощью двух **комплектов 3D-ригов**:

- **Beamsplitter-риг Quasar** производства **Element Technica** с двумя профессиональными репортажными камерами Sony 1550-й серии.
- Конструкция **производства МНИИТИ типа side-by-side**, на которую были установлены две камеры Sony EX3.

Контент с обеих камер через сервер Ecard транслировался на активном мониторе Philips, позволявшем видеть 3D-изображение без использования очков.

Была также установлена рабочая станция, где демонстрировалась финальная обработка 3D-контента. Если трансляция стерео осуществляется не в режиме реального времени, а например, в процессе создания 3D-роликов, требуется удалять дефекты, осуществлять корректировку. Поэтому монтажные станции и пост-производство – важная составляющая 3D-студий.

Таким образом, специалистами JC System Integration были представлены различные технологии современного 3D-телевидения. Безусловно, это новая отрасль, и многие из решений требуют доработки. Но большинством профессионалов отмечается, что 3D-телевидение – наше недалекое будущее, к которому следует стремиться.

JC System Integration

111024, Москва, ул. Авиамоторная, д. 44, стр. 2

Тел.: +7(495) 737-0885

Факс: +7(495) 737-0884

news@jcsi.ru

www.jcsi.ru

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

ТЕХНО-ПАРК

ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ: ЕГО ЦЕННОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ

В современном мире при смене социальной и экономической парадигмы главной ценностью становится информация. Знания, как никогда, приобретают чёткое значение капитала. Получение знаний является залогом полноценного вступления в общество, ведь, чем больше ты знаешь – тем ты ценнее на рынке труда.

Часто затрагиваемая проблема состоит в том, что люди не всегда полностью осознанно выбирают свою первую получаемую специальность в высшем или среднем специальном учебном заведении. Остро встаёт проблема компромисса: выбирается не то, что хочется, а то, что доступно – для поступления, по территориальному или финансовому признаку. Каким образом решать эти задачи? Как найти баланс между желанием и необходимостью получения новых специальностей и возможностью – временной и финансовой – необходимой для их получения? Не каждый способен потратить 3,5 года (средняя продолжительность обучения по программам второго высшего образования) и значительную сумму на получение новой специальности.

И ещё одним из проблемных вопросов является отсутствие в некоторых регионах отраслевых профильных вузов. Этот недостаток остро чувствуют специалисты кино- и театральной области. Зачастую, в кинотеатры и киноцентры приходят сотрудники со средним специальным образованием, но с «настоящей инженерной хваткой» или люди, не имеющие профильного высшего образования. Хорошо зарекомендовав себя на рабочем месте, имея желание и возможность строить карьеру, подобные работники сталкиваются с препонами в виде отсутствия профильного образования.

Обучение в вузе связано с материальными, временными и моральными затратами: многие зрелые специалисты не готовы учиться в одной группе со вчерашними школьниками и посвятить 3 – 5 лет обучению. Есть ли приемлемое решение в данном случае? Здесь на выручку приходит дополнительное профессиональное образование. Его основной особенностью является чёткая ориентация на специализированные предметы, сжатые (до года) сроки обучения, разнообразные формы и доступность (по сравнению с высшим образованием) цены.

Многие вузы России, успешно реализуя программы высшего образования, не забывают и о дополнительном. Один из старейших кинематографических вузов страны – Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения – реализует основные свои специальности на платформе дополнительного профессионального образования. В начале каждого учебного года набираются группы по аудиовизуальной технике, менеджменту зрелищных предприятий, операторскому мастерству, тележурналистике и другим специальностям вуза.

О преимуществах такого вида образования было упомянуто: это и ориентация на специальность, и сроки обучения и стоимость. После успешной аттестации – диплом государственного образца о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида профессиональной деятельности. При наличии высшего или среднего специального образования подобный диплом даёт возможность реализовывать себя в новой профессии,

повышает ценность работника, его статус и открывает перед человеком новые возможности само- и профессиональной реализации.

Помните, что знания – это наш главный капитал. Подумайте об образовании сегодня – и повысьте свой статус завтра.

Институт повышения квалификации
Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения:
Санкт-Петербург, ул. Правды, д.13, тел./факс (812) 713-27-33, e-mail: ipk@gukit.ru

Материал подготовили Олег Содаль и Наталья Скрипникова

ЭКРАНИЗАЦИИ

В этом электронном выпуске «Киномеханика» мы рассказываем о фильме «Бег» режиссеров Александра Алова и Владимира Наумова.

СТРАННЫЕ ЛЮДИ

По рассказам ВАСИЛИЯ ШУКШИНА

автор сценария и режиссер: ВАСИЛИЙ ШУКШИН

оператор: ВАЛЕРИЙ ГИНЗБУРГ

композитор: КАРЕН ХАЧАТУРЯН

в ролях: ЕВГЕНИЙ ЕВСТИГНЕЕВ, СЕРГЕЙ НИКОНЕНКО, ЛИДИЯ ФЕДОСЕЕВА-ШУКШИНА, ГАЛИНА БУЛКИНА, ЕВГЕНИЙ ЛЕБЕДЕВ, ЛЮБОВЬ СОКОЛОВА, ВИКТОР АВДЮШКО, ВСЕВОЛОД САНАЕВ, ПАТЕЛЕЙМОН КРЫМОВ, ЕЛЕНА САНАЕВА, НИНА САЗОНОВА, АНТОНИНА БОГДАНОВА

Киностудия имени М.Горького, 1969, ш.э., 1 час 47 мин.

Что происходит

Фильм состоит из трех самостоятельных новелл, не соединенных между собой единым сквозным действием. Объединяет их лишь то, что все герои рассказов - сельские жители. Возможно, даже из одного села.

Как, например, Василий Князев, сельский кинемеханик☺ Он очень любит задумываться о смысле жизни, человеческих отношений, о смысле любви. Не всегда его понимают, даже люди близкие. Жена, к примеру, то ли любовно, то ли насмешливо называет его «чудик». Простое, реальное, но вместе с тем поэтическое восприятие жизни Василия часто сталкивается с тупым расчетливым мещанством окружающих его людей.

Бронислав Пупков, герой второй новеллы, честно прожил свою жизнь в деревне, во время войны был на фронте. Но не совершил, как ему кажется, того великого подвига, на который был способен. И вот он рассказывает странную историю, якобы происшедшую с ним на войне, когда ему было поручено как меткому стрелку убить Гитлера. Местные жители посмеиваются над ним, что часто приводит к дракам. Но как только в селе появляются заезжие люди, Бронислав Иванович ведет их по селу и начинает свой сольный концерт – с огромным волнением, со слезой на глазах и актерской паузой, в периоде которой просит «плеснуть несколько грамм».

А колхозного председателя Матвея Рязанцева заставил однажды задуматься над смыслом жизни деревенский гармонист. Жила по соседству с председателем красивая девушка Нина, за которой не очень успешно поначалу ухаживал тракторист Колька. И донимал ее ночами звуками гармонии, которая гудела на всю улицу. Разбуженный ими однажды Матвей, вышел на крыльцо, закурил и по неведомому ему понятию с мыслей об ухаживании неугомонного гармониста за Ниной, на которой тот вскоре женился, задумался пожилой человек о смысле прожитой им жизни, о неминуемом приближающемся финале.

«Для меня именно в селе – острейшие схлесты и конфликты. И возникает желание сказать свое слово о людях, которые мне близки» - Василий Шукшин.

Что интересного

Не только в советском кино, но и в мировой практике найдется немного таких примеров, когда писатель, по рассказам которого написан сценарий, сценарист и режиссер-постановщик – одно лицо. Один и тот же человек, имя которого Василий Шукшин. Как-то Сергей Герасимов, еще при жизни этого уникального художника - незаурядного актера, прекрасного, глубокого режиссера и талантливейшего прозаика, без всякого преувеличения сравнил его с гигантами эпохи Возрождения, пророчески предрек, что со временем мы будем гордиться тем, что мы современники Шукшина. Сколько он успел за короткую жизнь! Прожив на свете всего 45 лет, снялся в главных ролях более чем в 20 фильмах. За неполные десять режиссерских лет по собственным сценариям поставил 6 фильмов, каждый из которых в той или иной степени стал событием в кинематографической жизни и остался в золотом фонде отечественного кино. Написал сотни рассказов, издав при жизни 4 книги, в которые вошли не все, написанные им рассказы и повести (остальные вышли посмертно), два романа «Любавины» и «Я пришел дать вам волю». На бумаге, возможно, это выглядит не так наглядно, но если представить себе, сколько времени уходило на актерские съемки, на режиссерские экспедиции и смены, на сидение

за письменным столом в работе над прозой. А была еще личная жизнь, дети, которые нуждались в отцовском внимании, друзья-товарищи и водочка (ей он тоже одно время отдал дань), то поражаешься его гигантскому трудолюбию, удивительной собранности, великой преданности своему делу. Режиссеры, у которых он снимался, не раз наблюдали, как Василий, когда объявлялся перерыв, никогда не тратил время на разговоры, как это делали все остальные. Уединившись, клал на колени тетрадку и писал очередной рассказ.

Характерную историю о режиме писательской работы Шукшина поведал мне как-то в частной беседе актер Иван Рыжов. Тот самый, что сыграл сельского старика Байкалова, отца главной героини в «Калине красной», проводника в «Печках-лавочках», заведующего нефтебазой в «Живет такой парень». Это было в самом начале 60-х. Снимались они в одном фильме, обоих, в то время не очень знаменитых киноактеров, поселили в номере на двоих (знаменитости же жили в отдельных или номерах-люксах). Василий перед сном предложил соседу сходить на базар (город был южный), отведать местного вина, но Рыжов, не позволявший себе спиртного во время съемок, отказался. Шукшин отправился один, при этом предупредил соседа по номеру, что по утрам он встает рано и садится работать. «Извини, мол, если разбужу ненароком». Пришел здорово «отведавший», едва добрался до постели. Рыжову тогда подумалось: «Э, парень, да тебя утром пушками не разбудишь. Хорошо бы еще на площадку не опоздал». Ранним утром, едва только стало светать, Иван Петрович услышал топот босых ног по полу – сосед по номеру, ополоснув лицо, прошагал к столу, где уже лежала толстая школьная тетрадь и авторучка. И так каждое раннее утро, что бы ни происходило за день съемок.

А писал Василий Макарович в то время сценарий фильма «Живет такой парень». И не знал тогда Рыжов, что в нем и ему найдется роль. И начнется дружба с этим прекрасным человеком – актером, писателем, режиссером - в фильме которого «Калина красная» Иван Рыжов сыграл одну из самых интересных своих ролей.

Материал подготовил Михаил Фридман

ПРИНЦ ПЕРСИИ: ПЕСКИ ВРЕМЕНИ

боевик, фэнтези, мелодрама, приключения

авторы сценария: БОАЗ ЯКИН, ДАГ МИРО, КАРЛО БЕРНАРД, ДЖОРДАН МЕХНЕР

режиссер: МАЙК НЬЮЭЛЛ

продюсеры: ДЖЕРРИ БРУКХАЙМЕР, ДЖОН ОГАСТ, ПАТРИК МАККОРМИК, ЭРИК МАКЛЕОД, МАЙК СТЕНСОН, ЧАД ОМАН, ДЖОРДАН МЕХНЕР

в ролях: ДЖЕЙК ДЖИЛЛЕНХОЛ, ДЖЕММА АРТЕРТОН, БЕН КИНГСЛИ, АЛЬФРЕД МОЛИНА

США, 2010, цв., Dolby Digital, 116 мин.

мировая премьера: 9 мая 2010г.

российская премьера: 27 мая 2010г.

дистрибьютор: WDSSPR DISNEY

официальный сайт фильма: <http://disney.go.com/disneypictures/princeofpersia>

Что происходит

Действие фильма разворачивается в доисламской Персии 6 века. Отважный принц Дастан вынужден вступить в союз с загадочной принцессой Таминой, чтобы вместе дать бой темным силам и спасти старинный кинжал, с помощью которого можно высвободить Пески Времени. Этот дар богов способен повернуть время вспять и сделать своего обладателя властелином мира.

Что интересного

«Принц Персии: Пески Времени» - диснеевская экранизация культовой компьютерной игры. Игра «Принц Персии» была создана в 1989 году и считается классикой компьютерных игр всех времен. В 2004 году создатели игры представили ее новую версию «Принц Персии: Пески Времени» продюсеру Джерри Брукхаймеру, у которого и появилась идея снять полнометражный фильм по мотивам игры.

Брукхаймер, продюсировавший такие масштабные картины как «Скала», «Армагеддон», «Перл Харбор», «Падение Черного Ястреба», «Дежа вю», «Сокровище нации» и, наконец, трилогию «Пираты Карибского моря», - без преувеличения один из крупнейших деятелей современного кино. Его проекты заработали в мировом прокате более 15 миллиардов долларов, а также были отмечены различными престижными наградами, в том числе «Оскарами» и «Золотыми глобусами». «Фильм от Брукхаймера» - уже устоявшийся бренд в современной киноиндустрии, который гарантирует зрителю великолепную, блестяще рассказанную историю, которая никого не оставит равнодушным.

При выборе режиссера Disney и Брукхаймер остановились на британце Майке Ньюэлле, который попал в ряды топовых кинематографистов, благодаря таким фильмам, как «Четыре свадьбы и одни похороны», «Донни Браско», «Улыбка Моны Лизы», а также «Гарри Поттер и Кубок огня». В общем, можно быть уверенным, что режиссерское место занимает профессионал, который отлично справляется, как с передачей эмоциональных перипетий сюжета, так и со съемками экшн сцен, которые преобладают в картине.

На фильме собралась отличная актерская команда. Номинант на премию «Оскар» Джейк Джилленхолл исполняет главную роль принца Дастана. Среди российских зрителей он известен не так широко, но на Западе его называют одним из самых многообещающих актеров своего поколения. Наиболее яркими среди его работ, являются роли в таких фильмах, как «Донни Дарко», «Братья», «Зодиак» Дэвида Финчера, «Горбатая гора» Энга Ли. В главной женской роли выступает британская актриса Джемма Артертон, запомнившаяся зрителям по второстепенным ролям в «Кванте милосердия» и «Битве титанов». Несомненно, главным украшением картины является обладатель премии «Оскар» сэр Бен Кингсли. Он является одним из самых талантливых и почитаемых актеров нашего времени. Также стоит отметить Альфреда Молину, создавшего в картине яркий и запоминающийся образ шейха Амара.

«Принц Персии: Пески Времени» - фильм-приключение, фэнтези с элементами комедии и мелодрамы. Картина снята в классической диснеевской манере. Благородный и храбрый главный герой сталкивается лицом к лицу с опасностью, смело борется со злом, пытается спасти мир, успевает при этом заводить друзей и попадать в комичные ситуации, и, в конце концов, получает в награду прекрасную девушку. Этот зрелищный фильм обеспечит аудитории полное погружение в удивительный мир древней Персии. Зрителя ожидают великолепные виды древних городов с извилистыми улочками, шумными базарами и прекрасными дворцами, захватывающие сцены сражений и погони, песочные бури, поражающие воображения спецэффекты в сценах с возвращением во времени, искрометный юмор, ярчайшие второстепенные персонажи, а также трогательная любовная история двух главных

героев. Вполне естественно, что зритель станет сравнивать «Принца Персии» с «Пиратами Карибского моря», в котором также соединились жанр фильма-приключения с элементами мистики и фантастики. Оба фильма являются яркими примерами развлекательного кино, которое нравится массовому зрителю.

«Принц Персии» идет с минимальным возрастным ограничением: дети до 13 лет допускаются на фильм только с родителями из-за присутствия в картине сцен сражений и убийств. Тем не менее, данная картина рассчитана на самую широкую аудиторию и придется по душе зрителям любых возрастов, а также привлечет в кинотеатры поклонников культовой видеоигры. Женскую половину аудитории привлечет Джейк Джилленхол, который отлично справился с ролью отважного и решительного принца Дастана, а мужская часть зала будет покорена Джеймой Атертон. В фильме ее героиня без лишней скромности заявляет о своей красоте.

Ки-арт вполне соответствует фильму: яркий, завораживающий и интригующий. На главном постере изображены три главных героя на фоне древнеперсидского города. Рука главного героя сжимает кинжал, из которого текут те самые Пески Времени. Также разработаны 3 характер - постера, которые дают зрителям более полное представление о главных героях ленты.

Посмотрев трейлер, увидев постеры к релизу и, услышав магическую фразу «от создателей «Пиратов Карибского Моря»», у зрителя появится только одно желание: бежать за билетом в ближайший кинотеатр.

Мощные блокбастеры редко ограничиваются 2 часами времени, но хронометраж данной картины всего 116 мин., что делает ее еще более привлекательной для проката.

Можно с уверенностью сказать, что на старте у картины «Принц Персии: Пески Времени» не будет конкурентов. Но не стоит упускать из внимания четвертую и последнюю часть популярного мультфильма «Шрек», который будет работать вторую неделю, и который, как и «Принц...», рассчитан на широкую аудиторию. Также кинотеатрам следует иметь в виду новый проект Ридли Скотта «Робин Гуд» с Расселом Кроу в главной роли, который хоть и будет к старту «Принца...» работать третью неделю, но также позиционирует себя как приключенческую ленту с высоким рейтингом ожиданий.

Что с этим делать

Компания WDSSPR Disney выпускает фильм в широкий прокат: заявлено около 900 копий. По словам генерального директора компании Disney в России Марины Жигаловой-Озкан, «выход этого фильма в прокат в России - событие для нас огромной важности. «Принц Персии» - это удивительный масштабный фильм для очень широкой семейной аудитории, который никого не оставит равнодушным. Фильм «Принц Персии», как и многие Диснеевские фильмы, обладает фантастическим юмором, приглашает своих зрителей в новый удивительный волшебный мир. В нем присутствуют приключения, схватки и, конечно же, романтическая история любви великолепного принца и прекрасной принцессы».

К выходу картины в Москве были организованы пресс-конференция и премьера фильма с участием режиссера Майкла Ньюэлла, продюсера Джерри Брукхаймера, актеров Джейка Джилленхола и Джеймы Атертон, а также со-автора сценария и создателя видеоигры «Принц Персии» Джордана Мехнера. Данное событие широко освещалось средствами массовой информации. На популярных киносайтах, тематических программах на ТВ, а также в печатной прессе ожидаются анонсы фильма и интервью с создателями.

Начиная с ноября, в кинотеатрах, а также в интернете стали появляться трейлеры фильма. За три месяца до премьеры фильма компания Disney почти каждую неделю реализовывала новые кадры из фильма, фото и видео со съемочной площадки, а также различные ролики, в которых рассказывалось о главных героях, развитии сюжета и о других, не менее интересных, деталях. Все это, естественно, постепенно подогрело любопытство зрителя, и «Принц Персии», несомненно, является одним из самых ожидаемых проектов года.

В рекламное продвижение фильма также вовлечены партнеры компании Disney. Так, например, компания Chevrolet устраивает специальную акцию к выходу картины и предлагает купить некоторые модели своих автомобилей по сниженным ценам до 30 июня. Сеть магазинов косметики и парфюмерии «Иль дэ Ботэ» устраивает тематический конкурс для своих покупателей. Победители получают билеты на специальный показ фильма, сувениры от компании Disney, а также поездку в Марокко. Вдобавок, компания Mastercard продолжает свое сотрудничество с Disney. В рамках кампании по продвижению фильма банки-партнеры компании получают возможность использовать в маркетинговых целях символику картины, а также проводить розыгрыши билетов на показы фильма среди своих клиентов. А в апреле компания Lego выпустила специальные наборы конструкторов, основанных на сюжете фильма. Как видно, промоушен картины рассчитан на аудиторию всех полов и возрастов.

Материал подготовила Гаяне Габриелян

ИОАННА-ЖЕНЩИНА НА ПАПСКОМ ПРЕСТОЛЕ

мелодрама, драма, исторический фильм

авторы сценария: ДОННА КРОСС, ГЕЙНРИХ ХАДДИНГ, ЗЁНКЕ ВОРТМАНН

режиссер: ЗЁНКЕ ВОРТМАНН

продюсеры: ФАРУК АЛАТАН, ОЛИВЕР БЕРБЕН, ДОРИС ДЖ.ХАЙНЦЕ, МАРТИН МОСКОВИЦ, ЭДМОН РОШ, НОРБЕРТ СОЕР, СИЛЬВИЯ ТОЛЛМАНН, ХЕРМАН ВАЙГЕЛЬ

в ролях: ИОАННА ВОКАЛЕК, ДЭВИД УЭНЭМ, ДЖОН ГУДМЕН, АЙЭЙН ГЛЕН, ЭДВАРД ПЕТЕРБРИДЖ, АНАТОЛЬ ТАУБМАН

Германия, Великобритания, Италия, Испания, 2009, цв., Dolby, 149 мин.

мировая премьера: 19 октября 2009г.

российская премьера: 10 июня 2010г.

дистрибьютор: West

дополнительно о фильме:

официальный сайт фильма: <http://www.paepstin.film.de/>

Что происходит

814 год от Рождества Христова. 28 января умирает Карл Великий, в тот же день рождается Иоанна — страстная натура, умевшая любить, рисковать и побеждать... Она изменила лицо истории и взошла на папский престол, но отречься от возлюбленного не смогла. Два года спустя ее имя исчезло из архивов Ватикана. Между верой и сомнением, между истиной и ложью скрыта величайшая тайна хранительницы Священного престола.

Что интересного

«Иоанна-женщина на папском престоле» - экранизация одноименного бестселлера американской писательницы Донны Вулфолк Кросс.

Легенда о папессе Иоанне является одной из самых захватывающих и мистических в истории католической церкви. Существует множество теорий и догадок о существовании Иоанны. Продюсеры компании Constantine Film решили продолжить давнюю традицию экранизаций успешных романов («Имя розы», «Парфюмер-история одного убийцы») и донести до зрителей эту увлекательную историю.

Фильм является совместным производством Германии, Великобритании, Италии и Испании. Поэтому неудивительно, что Зёнке Вортманн, один из самых известных и успешных немецких режиссеров, собрал поистине интернациональную актерскую команду. В фильме снимались известная в Германии театральная актриса Иоанна Вокалек («Босиком по мостовой»), австралиец Дэвид Уэнэм («Властелин колец», «300 спартанцев»), британец Айэйн Глен («Лара Крофт-расхитительница гробниц», «Царство небесное»), американец Джон Гудмен («Большой Лебовски», «Бартон Финк»), швейцарец Анатолий Таубман («Квант милосердия»), а также британский ветеран театра и телевидения Эдвард Петербридж («Жизнь и приключения Николаса Никльби»).

«Иоанна-женщина на папском престоле» - захватывающая историческая картина. В ней описывается жизнь простой деревенской девушки, не побоявшейся бросить вызов обществу, следующей своей заветной мечте и, в результате, оказавшейся на папском престоле. Сюжет фильма не ограничивается только годами пребывания Иоанны в Риме и временем, проведенном ею на папском престоле. Наоборот, этому посвящено от силы 1/4 экранного времени. Больше внимание ленты уделено описанию детства и юности героини. Зрителю дана возможность проследить за становлением характера Иоанны, найти оправдание ее необычным поступкам, а также понять, какую именно цель преследовала эта храбрая девушка. Действие фильма разворачивается на фоне раннесредневековой Европы, в период упадка Римской империи и начала эпохи феодальных войн.

Однако зритель должен понимать, что перед ним тонкое европейское кино (в котором сильна театральная традиция), а не фильм-эпопея. Сюжет картины фокусируется только на жизни Иоанны. Меньшее внимание в ней уделено здесь реальным историческим событиям, развитию побочных сюжетных линий и описанию быта средневековых людей. Самым ярким персонажем фильма является сама Иоанна и без ее присутствия в кадре, картина теряет свою динамику.

Можно сказать, что по манере повествования фильм напомнит зрителю «Жанну д`Арк» Люка Бессона, который также повествует о драматической судьбе женщины, которая неотступно следовала своей цели и не боялась рисковать.

Посетители кинотеатра обязательно обратят внимание на постер фильма, на котором изображена Иоанна в папском одеянии. Постер выполнен в ярких тонах, поэтому пройти мимо него будет трудно.

Фильм не имеет четкой целевой аудитории. Компания прокатчик заявляет, что картина предназначена широкой аудитории. Релиз привлечет внимание как любителей исторического кино любых возрастов, так и женщин, желающих насладиться фильмом о сильной и волевой представительнице их пола, а также молодежь, питающую интерес к легендарным и мистическим историям. Кроме того, фильм придется по душе всем любителям подискутировать с Ватиканом.

Но кинотеатрам надо учесть, что у фильма неудобный для росписи хронометраж -149 мин.

10 июня вместе с картиной «Иоанна...» в прокат выходят такие потенциальные хиты, как «Команда А», «Киллеры», что, естественно, может отразиться на сборах картины. Также следует учесть, что к этой дате вторую неделю будут работать фильмы с высоким рейтингом ожидания, как «Секс в большом городе-2» и «Мармадюк». Хотя перечисленные картины не совпадают по жанру с «Иоанной...», но существует опасность, что они переманят потенциальную аудиторию фильма.

Что с этим делать

Компания West планирует выпустить в прокат порядка 150 копий. По словам представителя прокатчика, картина имеет возрастную аудиторию 14+ и будет интересна широкому кругу зрителей, хотя, возможно, фильм чуть больше ориентирован на женскую аудиторию. Несомненно, релиз будет интересен и всем любителям исторического кино, поэтому прокатчик рекомендует кинотеатрам демонстрировать, по возможности, трейлер картины перед фильмом «Робин Гуд». Книгу Донны Вулфок Кросс можно сравнить с книгами Дэна Брауна, поэтому поклонники «Кода Да Винчи» и «Ангелов и Демонов» также не останутся разочарованными.

В определенной степени фильм можно отнести к направлению арт-мейнстрима, потому что, обладая коммерческим потенциалом, картина в тоже время является интересной и в историческом плане, а также побуждает зрителя к размышлению.

Компания West старательно подготовилась к релизу картины. Трейлеры фильма начали крутиться в кинотеатрах уже с середины марта. Картина была показана экзибиторам на мартовском Кинорынке в Москве, а также участвовала в программе кинотеатра «Ролан» «Полночный Арт-Мейнстрим».

В апреле издательства «Мир книги» и «Азбука» переиздали роман «Иоанна-женщина на папском престоле» с постером фильма на обложке книги.

Прокатчик сфокусировал свои усилия на продвижении картины в интернете, привлекая зрителя самой историей об Иоанне и провоцируя споры в форумах о реальности этой исторической фигуры. Также на женских тематических порталах проводились конкурсы и разыгрывалась одноименная книга.

По словам представителя прокатчика, информация о фильме также появится и в печатной прессе. Например, в некоторых глянцевого журналах вместе с рассуждениями о новой тенденции в моде и интересом к стилю католических одеяний, будет освещаться и выход картины на экраны.

Кроме того, в ежемесячных журналах, специализирующихся на освещении биографий известных личностей, появятся статьи, посвященные жизни и деятельности Иоанны.

Рекламная кампания фильма также будет включать наружную рекламу в Москве и рекламу на ТВ.

Материал подготовила Гаяне Габриелян

МАТЬ

Детектив, драма, триллер

авторы сценария: **ДЖУН-ХО БОН**

режиссеры: **ДЖУН-ХО БОН**

продюсер: **ДЖЭ ЧОИ, КЭТРИН КИМ**

в ролях: **КИМ КИМ, БИН ВОН, КУ ДЖИН**

Южная Корея, 2009, цв., Dolby SRD, 128 мин.

мировая премьера: **16 мая 2009**

российская премьера: **20 мая 2010**

дистрибьютор: **КИНО БЕЗ ГРАНИЦ**

дополнительно о фильме:

официальный сайт фильма: <http://www.motherfilm.com/>

Что происходит

Одинокая женщина Ким Хье-Чьжа живет вместе со своим сыном и опекает его. Мать начинает собственное расследование, когда узнает, что ее 27-летнего сына До-Чжуна обвиняют в убийстве молодой девушки...

Что интересного

«Мать» - последний фильм корейского режиссера Джун-хо Бон, известного своей новеллой, снятой совместно с Леосом Караксом и Мишелем Гондри для киноальманаха «Токио!». Картину уже посмотрели около 2.2 миллиона зрителей со дня его премьеры в Корее. Предыдущий фильм «Чудовище» Бона собрал более 13 миллионов зрителей в Корее и был назван одним из лучших независимых иностранных фильмов во Франции в 2006 году.

Фильм «Мать» уже получил 6 призов на международных фестивалях, в том числе и приз за лучший фильм, лучший сценарий и за лучшую женскую роль (приз актрисе Ким Хье-Чьжа). Но, несмотря на успешную фестивальную судьбу ленты (от смотров в Нью-Йорке и Торонто до Роттердама), Джун-хо Бон известен на своей родине, прежде всего, как коммерчески успешный режиссер. И, можно сказать, что «Мать» — это коммерческое кино, но сделанное по каким-то особым знахарским рецептам. Фильм сделан в жанре криминального триллера, в нем есть детективный каркас, но вместе с тем это сага о самых главных ценностях в жизни человека, о самом сильном чувстве на Земле, - материнской любви.

«Ее любовь уже ничто не остановит», - гласит слоган к фильму.

Исполнительница главной женской роли в ленте - Ким Хье-Чьжа, известная актриса в Корее, которая уже тридцать лет исполняет роли матерей (!) в корейском кино. Она вдохновила Джун-хо Бон на создание этого сложного и противоречивого образа в фильме: эмоциональная ранимость матери, свет ее любви оборачиваются разрушающей энергией. Любопытно, что у героини Ким Хье-Чьжа в картине нет имени, потому что она не представляет собой личность, она - сама сущность Матери с большой буквы.

Вообще, сюжет картины имеет ярко выраженный национальный характер. Как говорил в одном интервью режиссер Джун-хо Бон, корейские матери действительно уникальны. У них особо трепетное отношение к своим детям, которые, порой, живут с ними до 30 лет. Феномен этих отношений мать-сын и лежит в основе фильма Джун-хо Бон. И оба исполнителя главных ролей будто растворились в своих героях, настолько они искренни и естественны.

Несмотря на хронометраж ленты - почти два часа, фильм смотрится на одном дыхании, и держит зрителя в напряжении. После же долгожданной кульминации наступает неожиданная развязка, в духе настоящего азиатского кино.

Постеры к фильму несут в себе дух фильма, заряжены им. Они сильны в своей лаконичности, выразительны и полны драматизма.

Фильм понравится всем поклонникам детективов и архауса. Однако у релиза есть большой недостаток, в России он стартует с почти годовым отставанием от мировой премьеры, и это означает, что многие поклонники Джун-хо Бон уже могли посмотреть картину на «пиратках» или в сети.

Что с этим делать

По словам прокатчика, лента Джун-хо Бон продвигается в России, как один из главных азиатских фильмов года и очередное грандиозное творение классика современного корейского кинематографа. В отсутствие рекламного бюджета, маркетинговая кампания велась, преимущественно, в интернете, посредством баннеров, в соцсетях и тематических сообществах.

Фильму гарантирована хвала критиков, - журнал Time Out уже поставил «Матери» высший балл из пяти. Релиз будет работать всего двумя копиями. По словам прокатчиков, фильм рассчитан на самую разную аудиторию, так как он жанровый (триллер) и затрагивает очень важные и жизненные темы. Однако выходит, что так кажется только прокатчикам, у кинотеатров на этот счет - другое мнение, о чем говорит количество расписанных копий. Кинотеатры «Пионер» и «Октябрь» будут работать фильмом в пол-экрана, ввиду его хронометража.

Материал подготовила Евгения Савина

РОБИН ГУД В РУССКИХ ЛЕСАХ☺

Весна-весной, солнце-солнцем, но Тони Старк за три недели работы сумел «зажечь» мирового зрителя своей харизмой и за прибыльность сиквела нам можно больше не беспокоиться. Вслед за ним на экраны пришел более культурологически «причесанный» Робин Гуд в исполнении Рассела Кроу, волшебным образом вернувшегося в гладиаторскую форму... 10-летней давности!!! Сборы фильма в России нельзя назвать первостатейными, но, тем не менее, свои поклонники у большого жанра, Ридли Скотта и Робин Гуда есть в достатке и в наших долях-весах☺ Надеясь, что на второй неделе работы «Робин Гуд» не «заблудится» в русских лесах и продолжит собирать золотые монеты на благо кинопрома☺ Читайте блиц-опрос ваших коллег о работе релиза в залах страны...

Как у вас стартовал «Робин Гуд»? На чем работаете: пленка или цифра, что предпочли и почему? Какие мнения слышите? Довольны ли сборами или ожидали большего? Сможет ли фильм побить статусность предыдущего хита Ридли Скотта «Гладиатор»?

Калининград, киноплекс «Эпицентр», 5 залов, 407 мест
Андрей Бойко, администратор киноплекса

Мы работаем с пленочной копией фильма. Ожидали более активного старта. Причина снижения зрительской активности в специфике нашего города – у нас есть море, поэтому как погода улучшилась, все отправились отдыхать на море.

Рекламы на проект было много и на федеральном уровне, и в нашем городе. Около калининградского «Каро» есть большая рекламная растяжка, которая работает на все кинотеатры города. Аудитория на фильм приходит разноплановая. Мы ожидали зрителей постарше, кому за 30 лет, но, как ни странно, приходили все от 15 до 40. То есть эта история во многом универсальна и интересна разным поколениям. В основном мы слышим положительные мнения о фильме и этот «сарафан» явно рабочий. Из 20 человек в среднем фильм не нравится одному зрителю. Хотя это размытый показатель.

Жаль, что фильм вышел в середине мая, потому что апрель и май – сезон затишья для кинопроката. Если бы он вышел летом, то сборы были бы на порядок выше. Хотя на мой взгляд в художественном плане фильм не уступает «Гладиатору».

Тула, кинотеатр «ALBANY-Кино»
Андрей Сальников, менеджер по кинопрокату

Сейчас мы работаем на проекторе MEO 5 XS, но готовимся поставить «цифру» - новый Christie Solaria. Проектор и сервер уже пришли, а экран задерживается. Пленку мы, в любом случае, оставим, так как расходные материалы на MEO дешевле, да и на первых парах подстраховаться хочется.

Поэтому «Робин Гуд» у нас работает на пленке. Он стартовал чуть слабее, чем мы ожидали. Но сборами, в принципе, довольны. «Робин Гуд» пока идет по графику аналогично «Железному Человеку 2». Как ни странно, фильм многим нравится, хотя от Ридли Скотта можно было ожидать большего. Публика идет на «вторую серию» «Гладиатора», а получает по сути «стерильное» кино. В одну реку не войти дважды. «Гладиатор» был вехой, породившей множество подражаний и заново открывшей жанр исторического экшна. На моей памяти это был первый фильм, который в нашем кинотеатре продлевался два раза, хотя роспись в те времена была, не в пример теперешней, на порядок дольше.

Рязань, кинотеатр «Дружба», 3 зала
Петр Олегович Личино, старший менеджер по репертуарному планированию

«Робин Гуд» стартовал хорошо, хотя изначальные ожидания были несколько выше. Причины здесь как чисто кинематографические, об этом чуть ниже, так и другого плана, например теплая погода, установившаяся в первой половине мая.

Рекламы вполне достаточно, но вместе с тем ее основной удар направлен на мужскую аудиторию 20+, а более молодого зрителя и женскую часть аудитории она цепляет мало.

Работаем мы фильмом на пленке, так как на второй неделе стартует «Шрэк навсегда» в цифровом зале и места под «Робина» не остается.

Мнения мы слышим разные: от восторженных до негативных. Но больше положительных отзывов, ведь масштабные, эпические исторические фильмы у нас всегда пользуются спросом.

Побить статусность «Гладиатора», по крайней мере в России, «Робин Гуд» конечно не сможет. Все же это английская средневековая легенда, а у нас античная история более популярна, особенно на киноэкране. Взять хоть такие фильмы как «Троя», «300 спартанцев» или даже «Спартак» Стэнли Кубрика - мегахит далеких советских времен©

И все же «Робин Гуд» еще не сказал своего последнего слова. Думается, что несмотря на старт «Шрэка» падение его на втором уик-энде хоть и будет значительным, но не таким большим как, например, у «Железного Человека-2».

***Кинотеатры «Сатурн» (г. Тольятти), «Огонёк» (г. Самара), «Ростов» (г. Ростов-на-Дону)
Евгений Голиков, заместитель директора по репертуарному планированию и маркетингу***

В городах Тольятти и Самара кинотеатры работают пленкой, в кинотеатре «Ростов» работает цифровая копия. Мнения по фильму мы слышим в основном положительные. Фильм вызывает интерес и у более взрослого кинозрителя от 25+, а вот молодежная аудитория от 16+ принимает фильм несколько прохладно.

Ожидания по сборам фильма «Робин Гуд» были более оптимистичные, конечно мы ожидали большего. Хотя рекламы вполне достаточно, но может быть все-таки надо было сделать дополнительное продвижение, рассчитанное на молодежную аудиторию.

На мой взгляд, фильм «Гладиатор» не надо сравнивать с «Робин Гудом». Это разные истории, разные фильмы. Культовость и значимость «Гладиатора» на сегодня уже стоит в отдельной, может и недостижимой шкале.

Материал подготовили Наталья Скачкова и Ольга Баженова